

以“轻探险”业态撬动景区 餐饮住宿新增长——景区业 态升级新路径

2025/12/07

汇报人：楚猛

CONTENTS

目录

01

核心逻辑：轻探
险激活二消原因

02

实证支撑：轻探
险二消带动力

03

落地路径：轻探
险与二消协同

04

总结：轻探险是
二消增长加速器

01

核心逻辑：轻探险激活二消原因

消费结构不均衡

多数景区收入以门票和游乐收费为主

当前多数景区收入仍以门票和游乐项目收费为主，住宿餐饮消费占比相对较低。部分中小型景区住宿餐饮消费占总营收比重不足 20%，游客消费重心在游乐体验上，未形成完整消费链条。

游客对住宿餐饮投入意愿弱

游客在景区内对住宿餐饮的投入意愿较弱，对住宿餐饮的需求多为“被动满足”，消费重心集中在游乐体验上，使得住宿餐饮消费在总营收中占比较低。



住宿餐饮与游乐项目联动薄弱



空间布局与服务流程缺乏协同

景区内住宿区、餐饮区与游乐区往往缺乏有效衔接，空间布局上相互独立，服务流程上无协同。游客参与游乐项目后找餐饮点和住宿客人参与游乐项目都存在不便。



“游乐带动消费”效应难发挥

游客在参与完耗时较长的游乐项目后，需花费较多时间寻找餐饮点补充能量；住宿客人参与热门游乐项目缺乏专属服务与优先权益，导致“游乐带动住宿餐饮消费”的效应难以发挥。

轻探险游乐延长停留创造消费基础

丰富游玩体验

景区增设攀岩等轻探险项目，游客兴趣大增，停留久消费机会多。

打造沉浸场景

模拟野外探险场景，让游客仿若置身其中，延长停留愿消费。

设置互动关卡

轻探险设趣味互动关卡，游客参与度高，停留长消费可能性升。

锚定客群提升转化效率



契合家庭客群需求

亲子轻探险活动受家庭客群欢迎，有效促进二次消费转化。

精准定位年轻客群

景区针对年轻客群推出轻探险项目，如绳索探险等，转化率大幅提升。



强化价值激发消费冲动

独特体验价值

景区轻探险项目带来独特体验，如丛林飞跃，让游客甘愿消费。

社交传播价值

游客分享轻探险经历吸引他人，像攀岩打卡，促进二次消费。

纪念意义价值

轻探险纪念品有纪念意义，如登顶证书，激发游客购买欲。



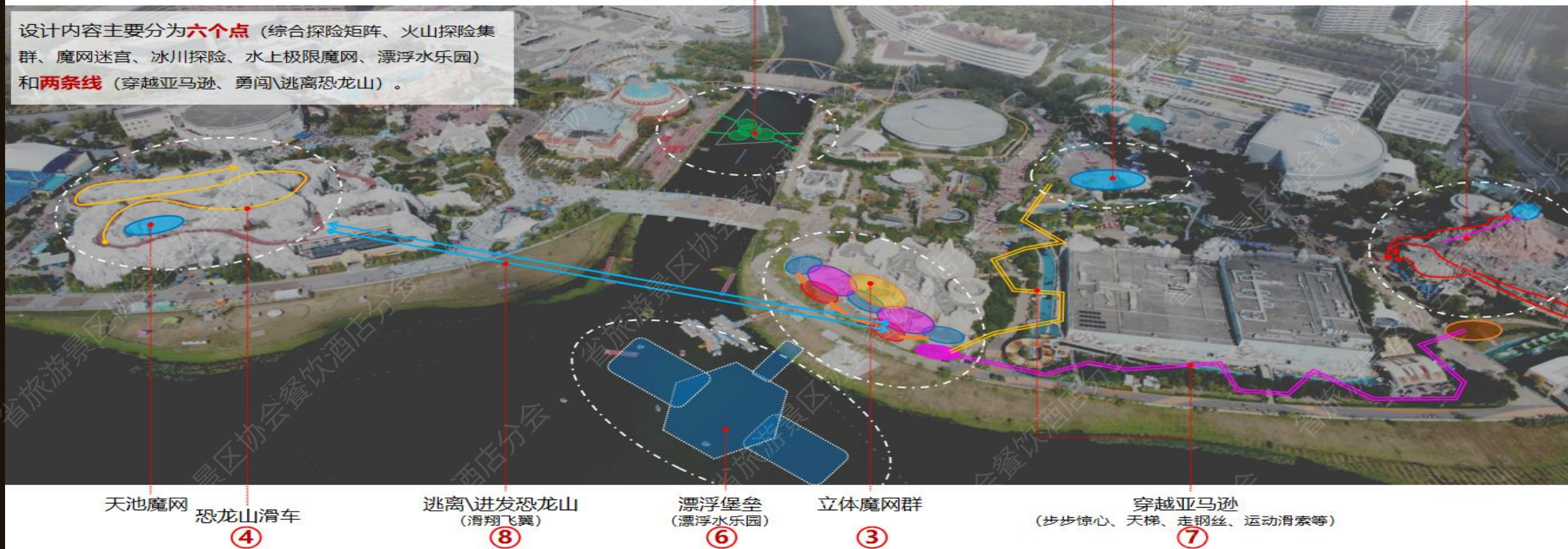
02

实证支撑：轻探险二消带动力

上海海昌海洋公园轻探险项目案例

项目落位

设计内容主要分为**六个点**（综合探险矩阵、火山探险集群、魔网迷宫、冰川探险、水上极限魔网、漂浮水乐园）和**两条线**（穿越亚马逊、勇闯\逃离恐龙山）。



轻探险项目引入

该景区引入高空滑索等轻探险项目后，二消收入显著提升。

游客消费倾向

数据显示，参与轻探险的游客更愿意在周边餐饮、纪念品消费。

品牌影响力拓展

独特轻探险活动吸引外地游客，带动景区二消全面增长。

桐庐OMG心跳乐园景区案例

轻探险项目设置

景区增设飞拉达、露营项目，吸引游客体验，带动餐饮、住宿二消增长。

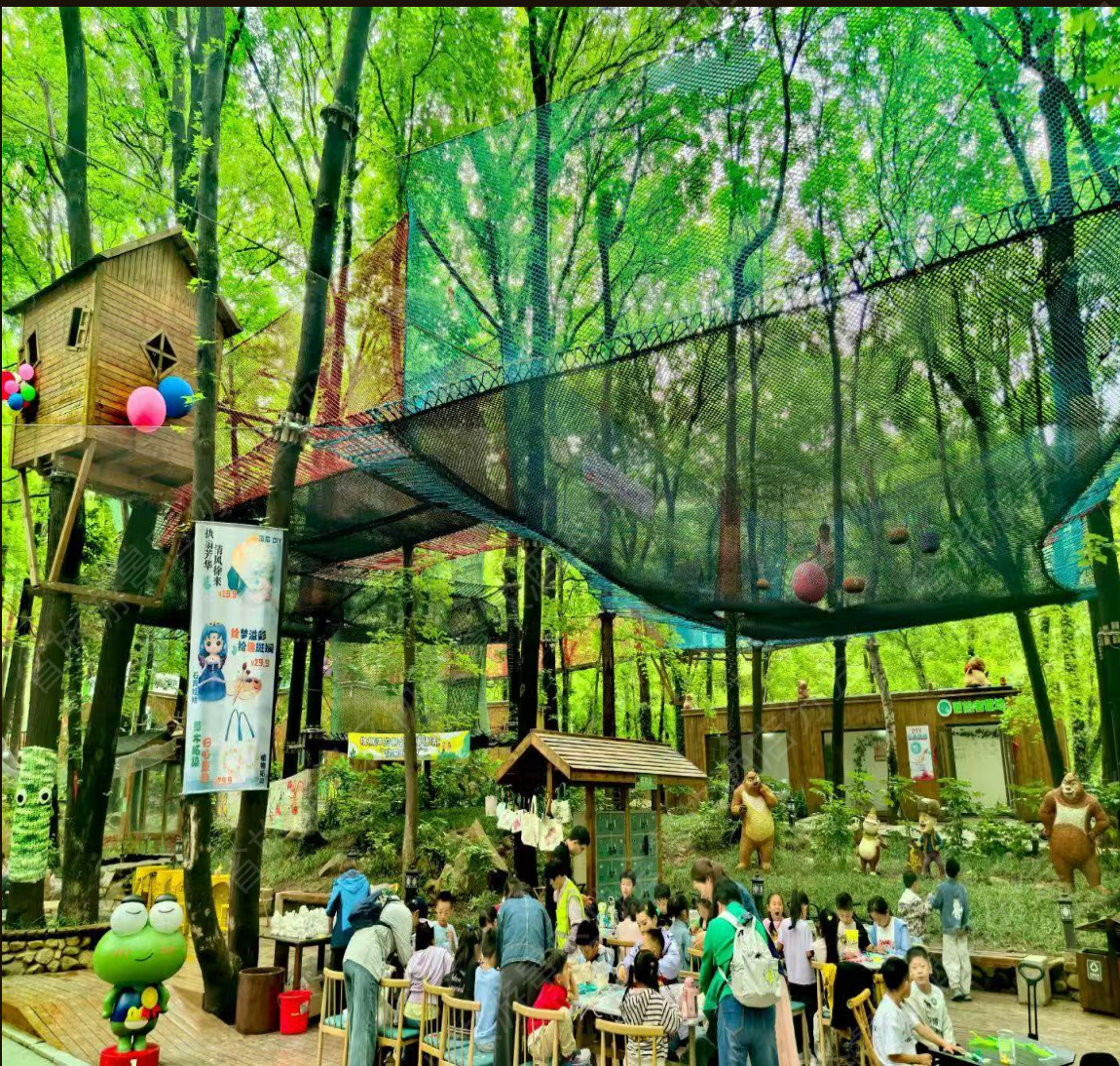
游客反馈与转化

游客好评轻探险体验，不少成为回头客，促进二次消费提升。

数据增长体现

开展轻探险后，景区二消收入同比显著增加，数据证明带动力。





行业普遍数据情况

轻探险项目营收占比

某景区轻探险项目营收占二消总收入超30%，拉动作用显著。

游客消费频次提升

数据显示，参与轻探险游客二次消费频次平均提升2倍。

客单价增长幅度

部分景区轻探险带动二消客单价较以往增长约40%。

03

落地路径：轻探险与二消协同

空中极限网兜 (项目地: 永康)

SUPER NETBAG

长度: 182m
层数: 2层
离地净高: 200m

宽度: 25m
面积: 1600 m²

荷载: 网兜单层承重不低于300KG/m²
人数限制: 50人
结构体系: 高次超静定柔性结构体系

被扛旗世界记录认证为全球面积最大的空中网状游乐场。

认证面积1600平方米, 垂直高度约200米。

极限网兜分为上下两层, 上层用于游客游玩, 下层用于安全防护。在网兜两侧设步步惊心趣桥与极限网兜相连。最多可同时容纳50人游玩。

网兜纵向分4道主索、上下分3层, 共12道主索, 2道抗风索。



产品规划: 按停留周期布局

短期停留项目

景区设高空矩阵体验区, 游客短时间参与, 增加游玩乐趣促二消。

中期停留项目

搭建露营帐篷区, 游客停留半天左右, 消费餐饮等周边产品。

长期停留项目

打造探险主题民宿, 游客停留1 - 2天, 消费住宿及特色服务。

场景融合：让二消成体验延伸



探险场景餐饮融合

景区探险路线旁设特色餐厅

冒险场景商品售卖

在攀岩等冒险区域卖专业装备，
像黄山的户外用品店。

探秘场景娱乐结合

溶洞探秘处设互动游戏，如桂林
溶洞的光影游戏体验。

运营联动：实现流量精准转化

精准营销活动

景区开展轻探险主题促销，如购探险票赠二消项目优惠券，吸引游客。

数据驱动决策

分析游客数据，针对轻探险爱好者精准推荐二消项目，提升转化率。

跨业态合作推广

与周边酒店合作，推出含轻探险与二消的套餐，扩大客源。



04

总结：轻探险是二消增长加速器

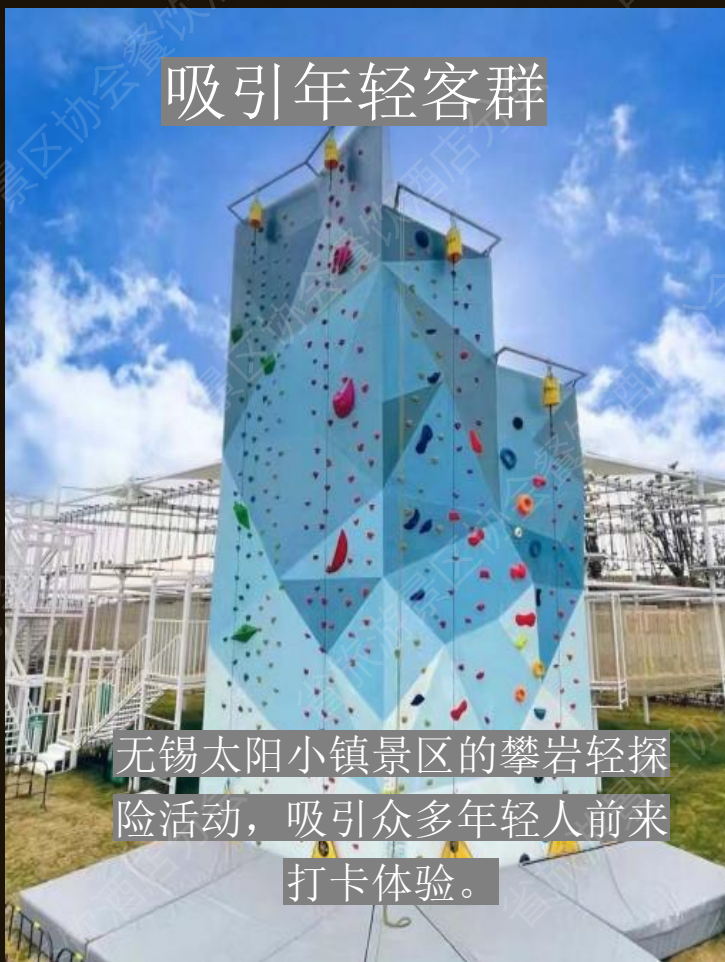
轻探险助力景区二消业态转型竞争

丰富游玩体验



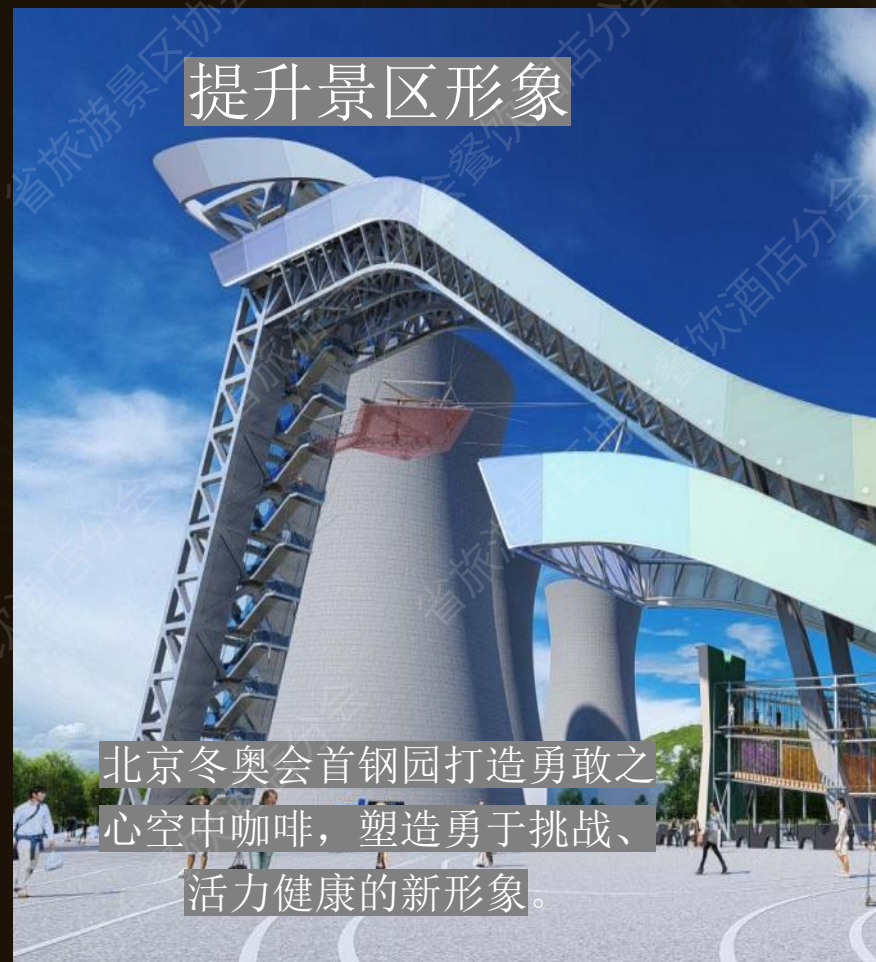
江西明月山景区引入轻探险项目，让游客体验高空绳索，增添游玩乐趣。

吸引年轻客群



无锡太阳小镇景区的攀岩轻探险活动，吸引众多年轻人前来打卡体验。

提升景区形象



北京冬奥会首钢园打造勇敢之心空中咖啡，塑造勇于挑战、活力健康的新形象。

05

案例展示

湖面极限网兜（项目地：杭州）

漂浮水面之上，200m超大跨，600m²超大面积，柔性结构，世界首创，全年龄客群。

网兜尺寸：164m（长）X33m（宽）X6m（高）

网兜面积：600m²

层数：1层

离水面净高：4m

人数限制：50人

结构形式：桁架+软吊索



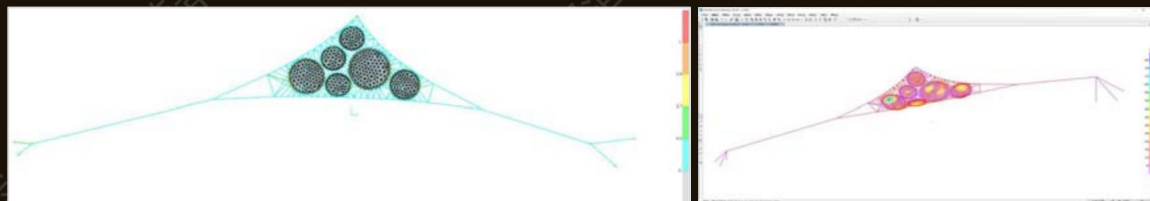
荷叶浮网设备尺寸：

164m（长）X33m（宽）X6m（高）



构件验算应力比结果

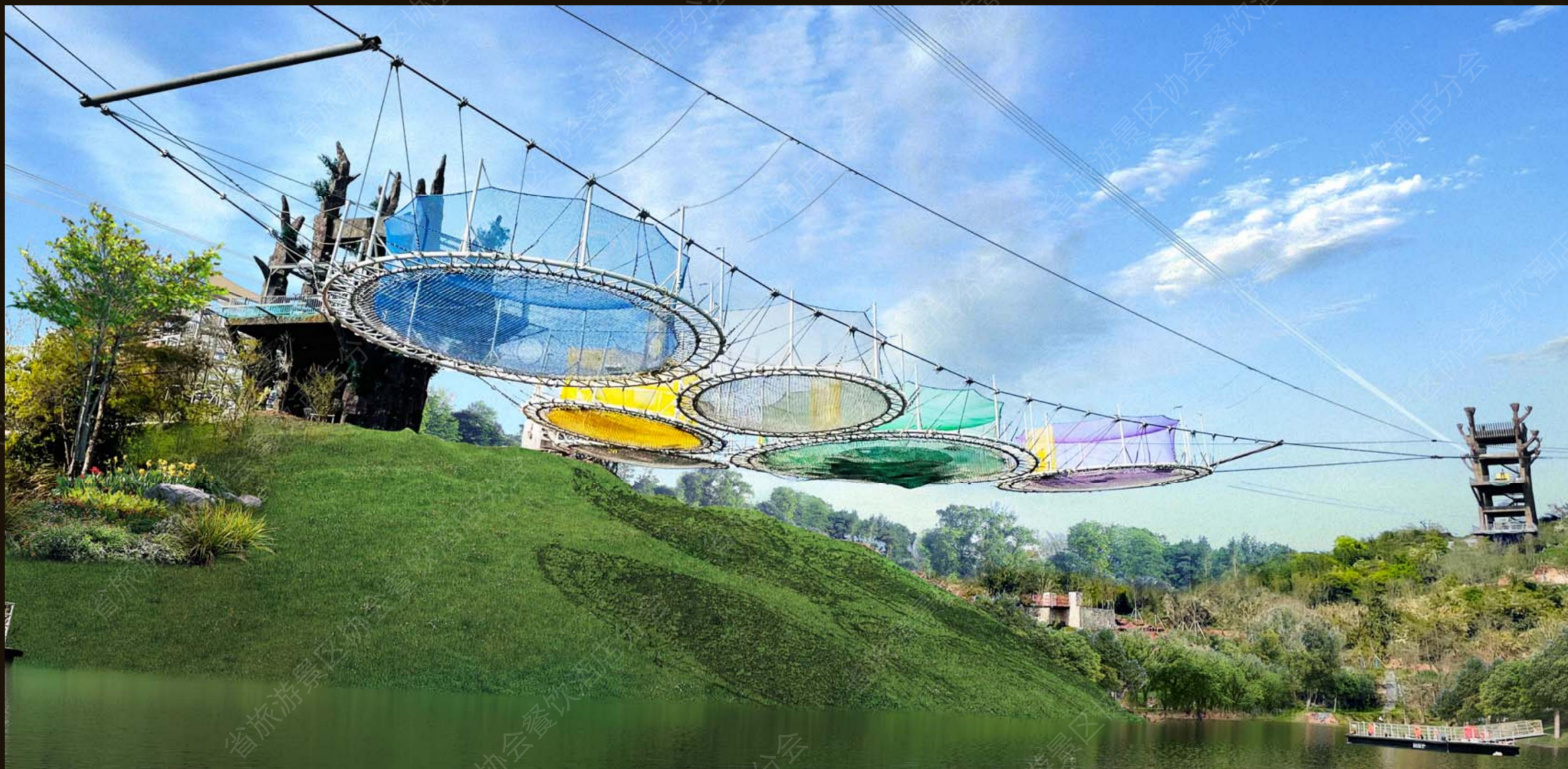
三阶整体模态（0.439Hz）



极限网兜·已建成情况



极限网兜·已建成情况



峡谷极限网兜（项目地：温州）

300平米大网兜，悬浮于峡谷之上，柔性结构，采用多层设计，分别设置不同体验产品。基于多重视角的造型和氛围设计

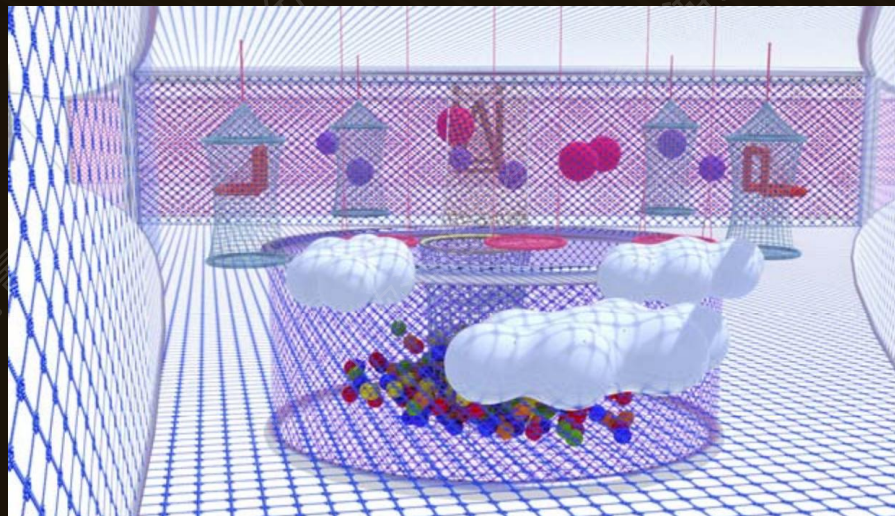
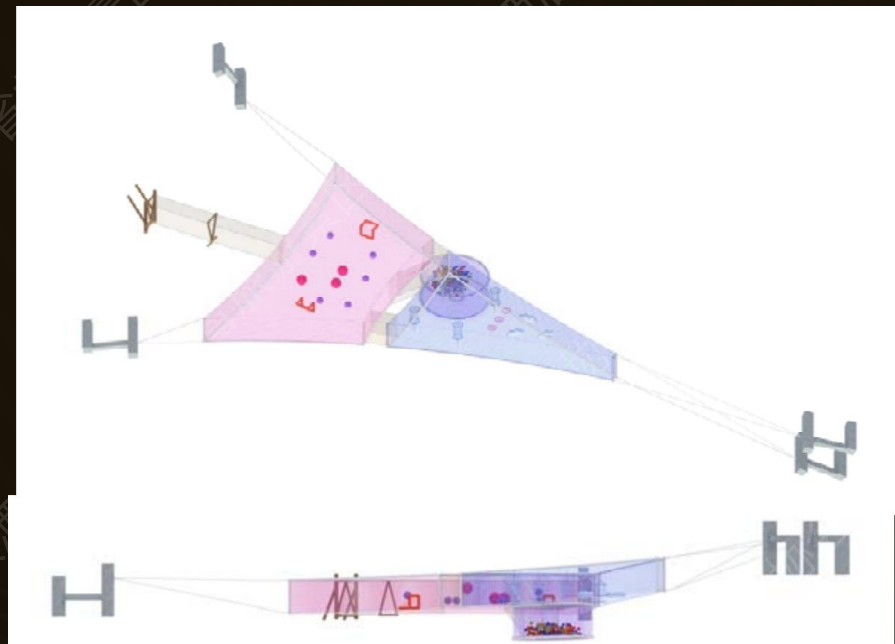
网兜面积：300m²

层数：2层

离水面净高：2m以上

人数限制：50人

结构形式：桁架+软吊索



极限网兜·已建成情况

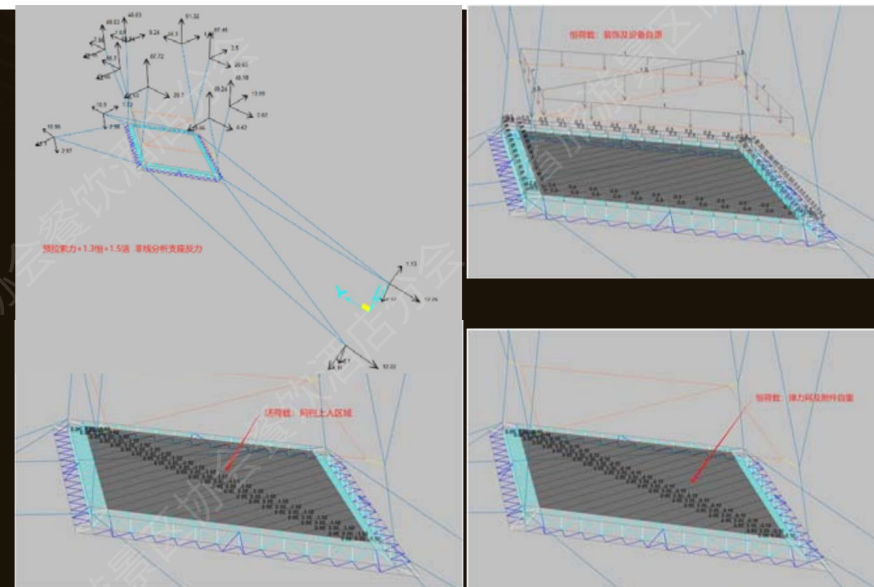
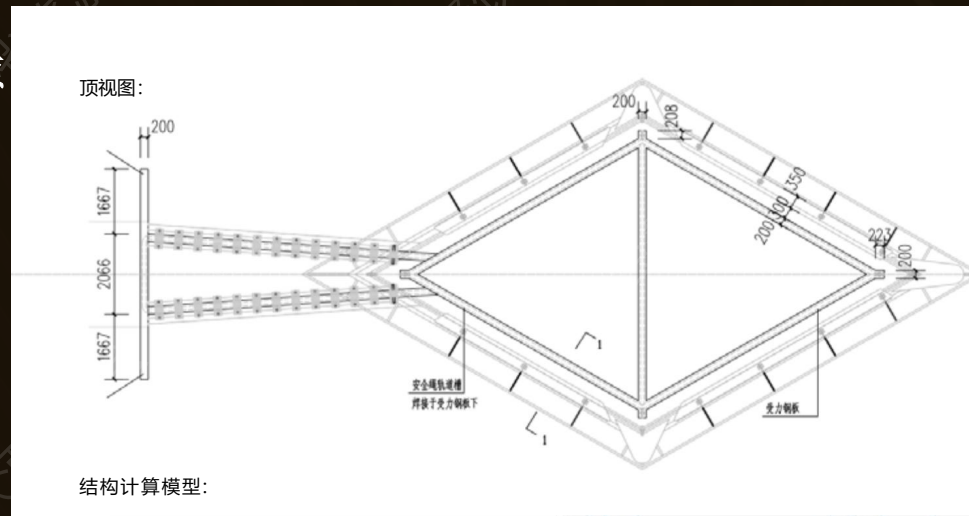


极限网兜·已建成情况



勇气咖啡网兜（项目地：北京）

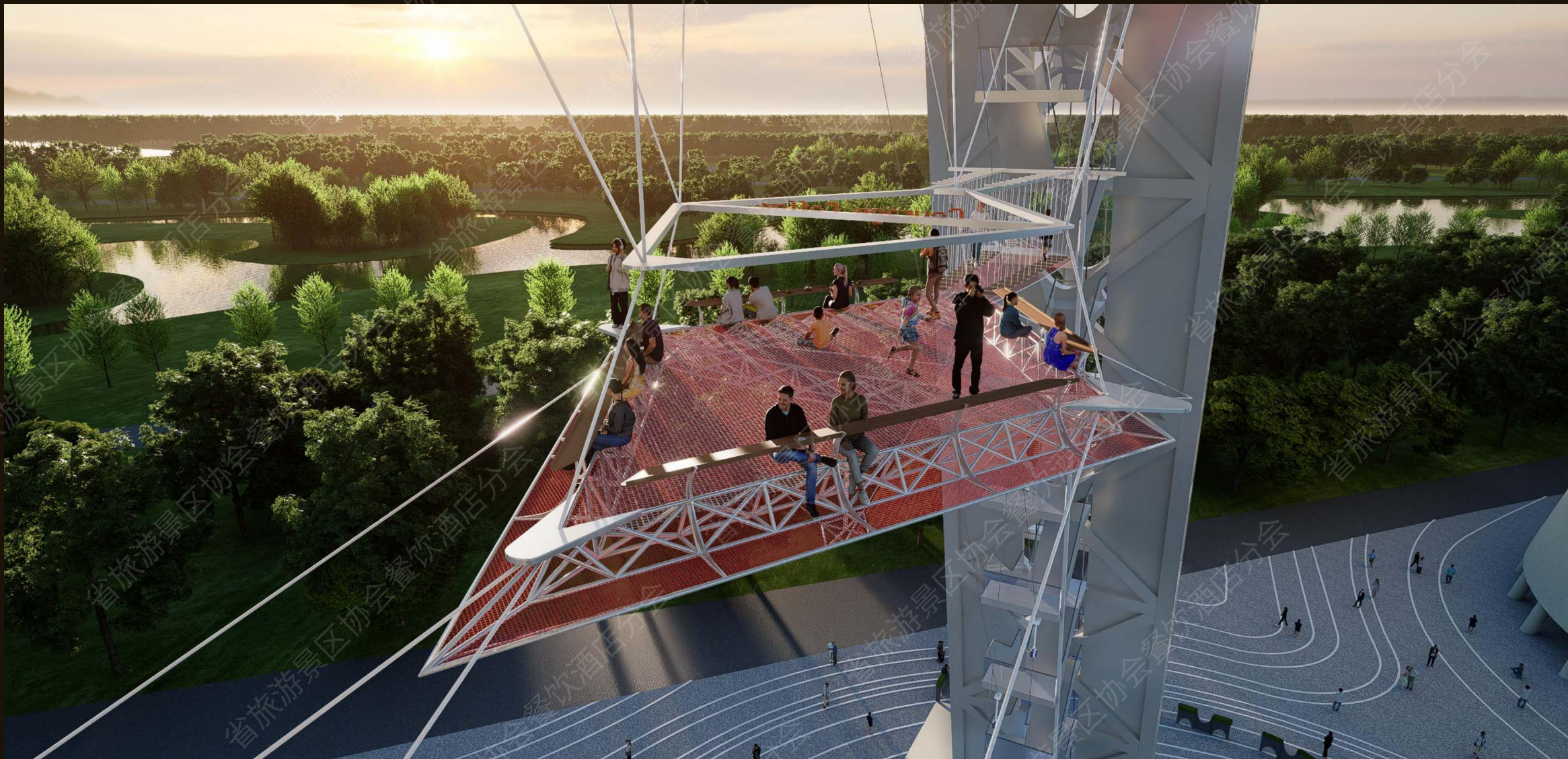
100平米钻石形态空中勇气咖啡；
采用索式受力体系，整体为悬挂式，以金属扣件环抱原建筑钢结构，不破坏建筑原结构性能；设备将游乐、业态、美学三者充分结合，营造炫酷时尚的生活方式；
网兜面积：100m²
层数：1层
离地面净高：30m
人数限制：40人
结构形式：桁架+软吊索



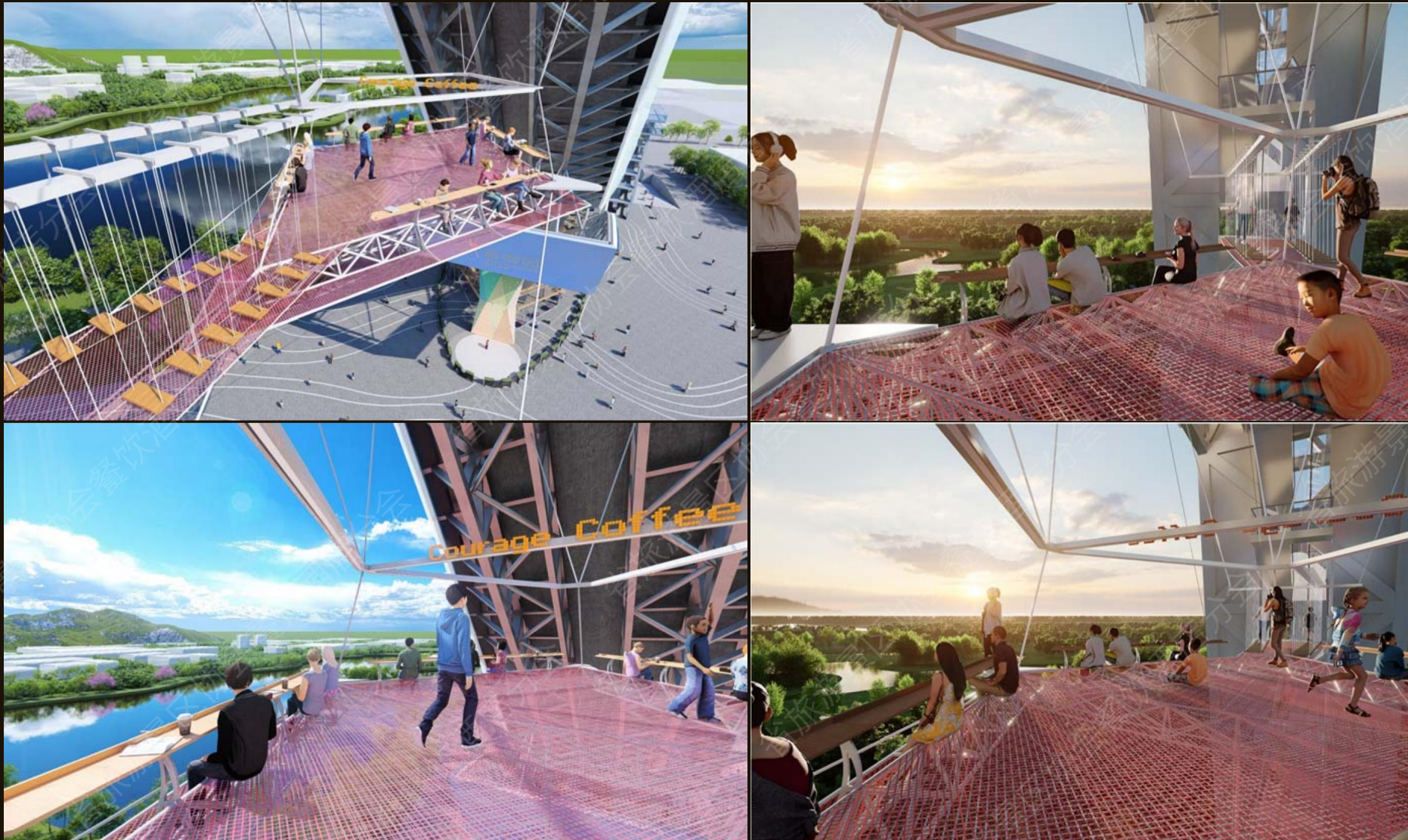
极限网兜·已建成情况



极限网兜·已建成情况



极限网兜·已建成情况



极限网兜吊桥（项目地：毕节）

110m超大跨度，100m悬空高差极限蹦网。
网兜吊桥立体结构，上下动线互通互动，网红内部空间，超强趣味性。

长度：110m

层数：2层

主桥宽度：2.8m

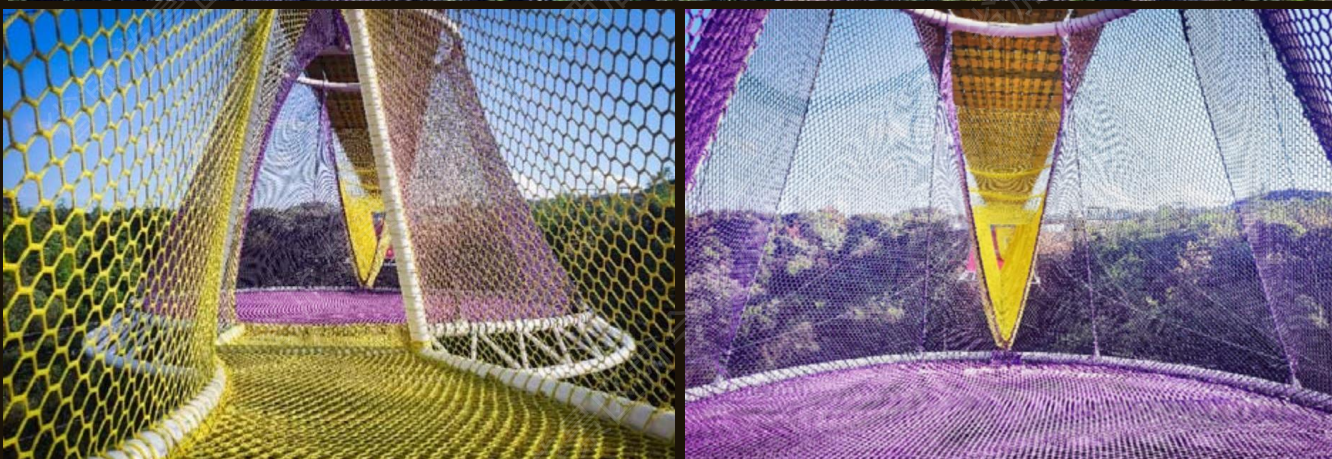
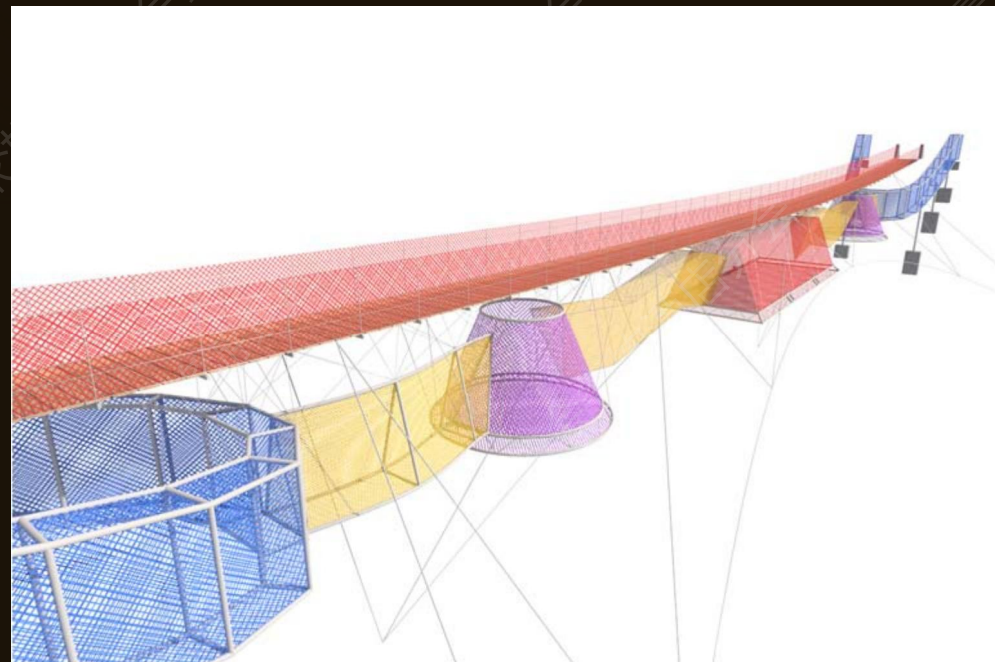
高度：6.6m

网兜桥最大宽度：6.4m

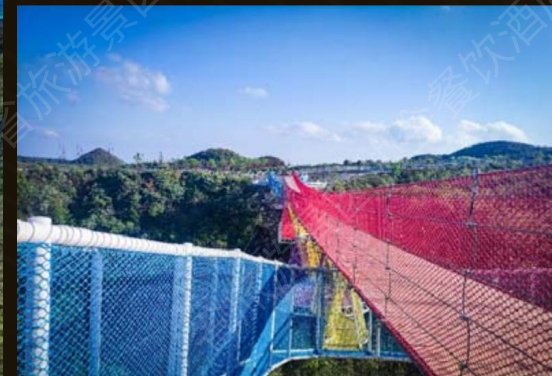
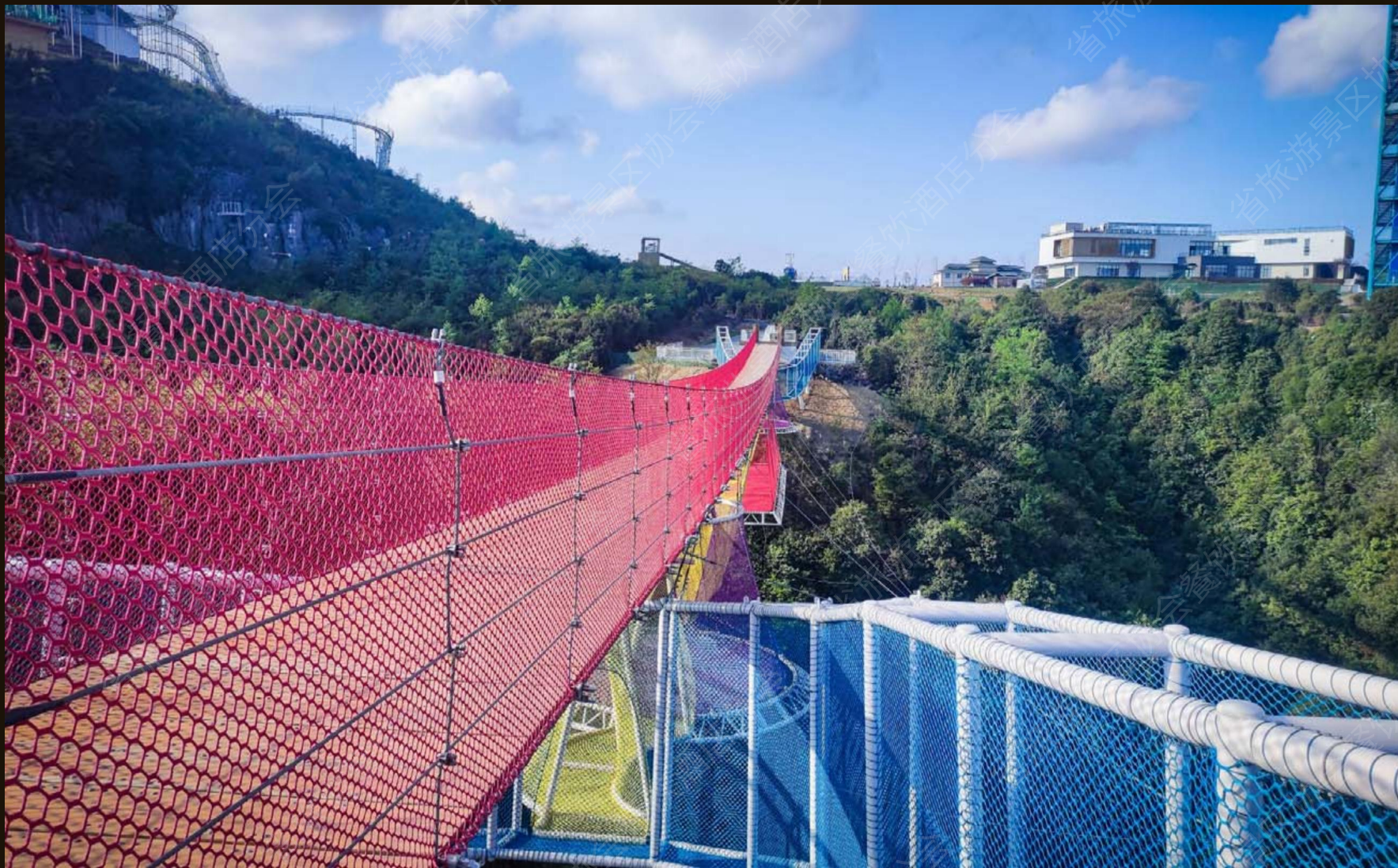
人数限制：60人

网兜面积：200m²

结构形式：桁架+吊索



极限网兜·已建成情况



极限网兜·已建成情况



田园极限网兜（项目地：嘉兴）

弧形钢架结构，耐磨耐腐耐晒的绳网，搭建距离地面高度35米的多层魔网游乐设施，多条闯关线路，关卡种类丰富，趣味性强。

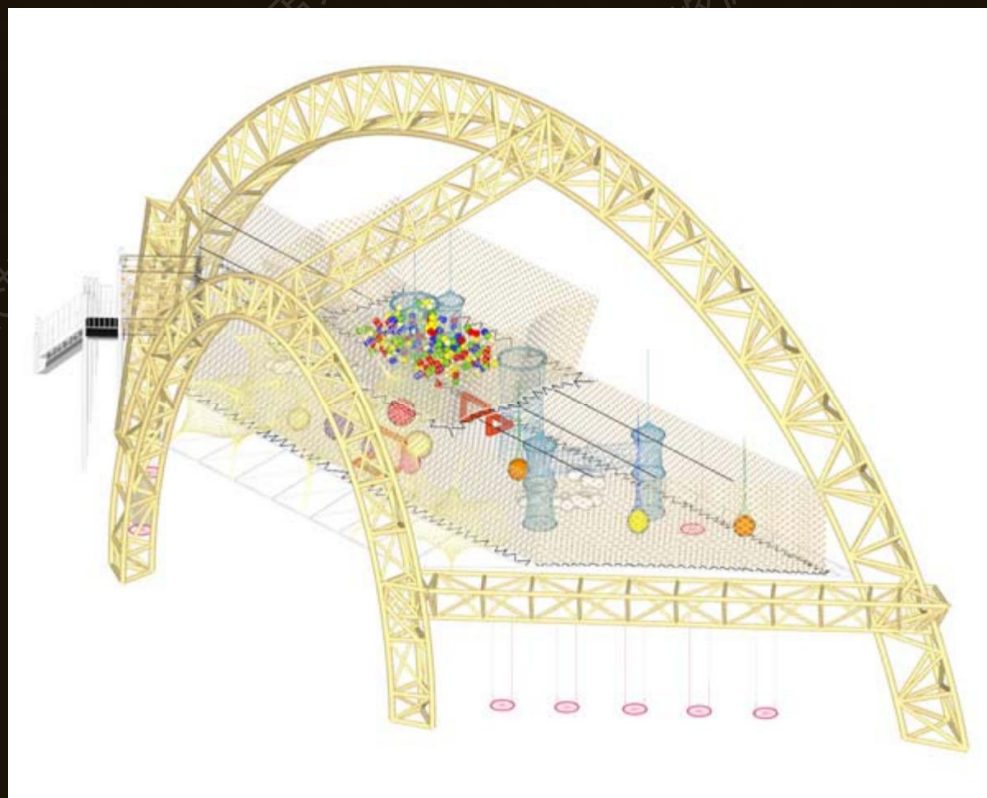
网兜面积：双层网兜，占地230m²（上层40m²，下层190m²）

长度：35m
平方米
层数：2层
离地净高：4m

宽度：12m

高度：35m
人数限制：50人
结构形式：钢结构桁架+软吊索

荷载：网兜单层承重不低于300KG/



空中极限网兜（项目地：永康）

被扛旗世界记录认证为全球面积最大的空中网状游乐场。认证面积1600平方米，垂直高度约200米。极限网兜分为上下两层，上层用于游客游玩，下层用于安全防护。在网兜两侧设步步惊心趣桥与极限网兜相连。最多可同时容纳50人游玩。

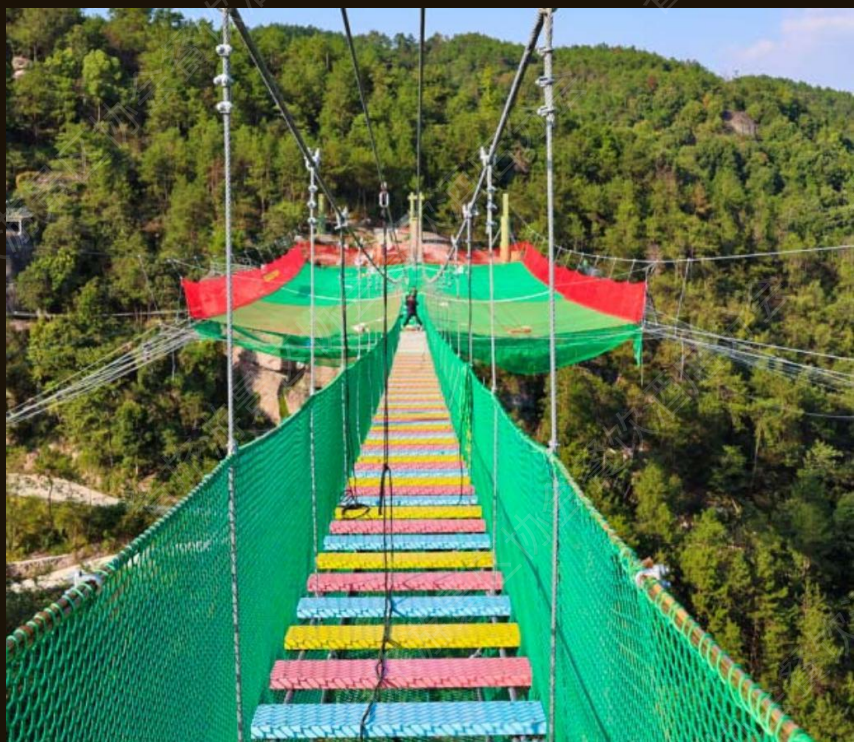
网兜纵向分4道主索、上下分3层，共12道主索，2道抗风索。

长度：182m
层数：2层
离地净高：200m

宽度：25m
高度：1600m²
结构形式：高次超静定柔性结构体系

荷载：网兜单层承重不低于300KG/m²

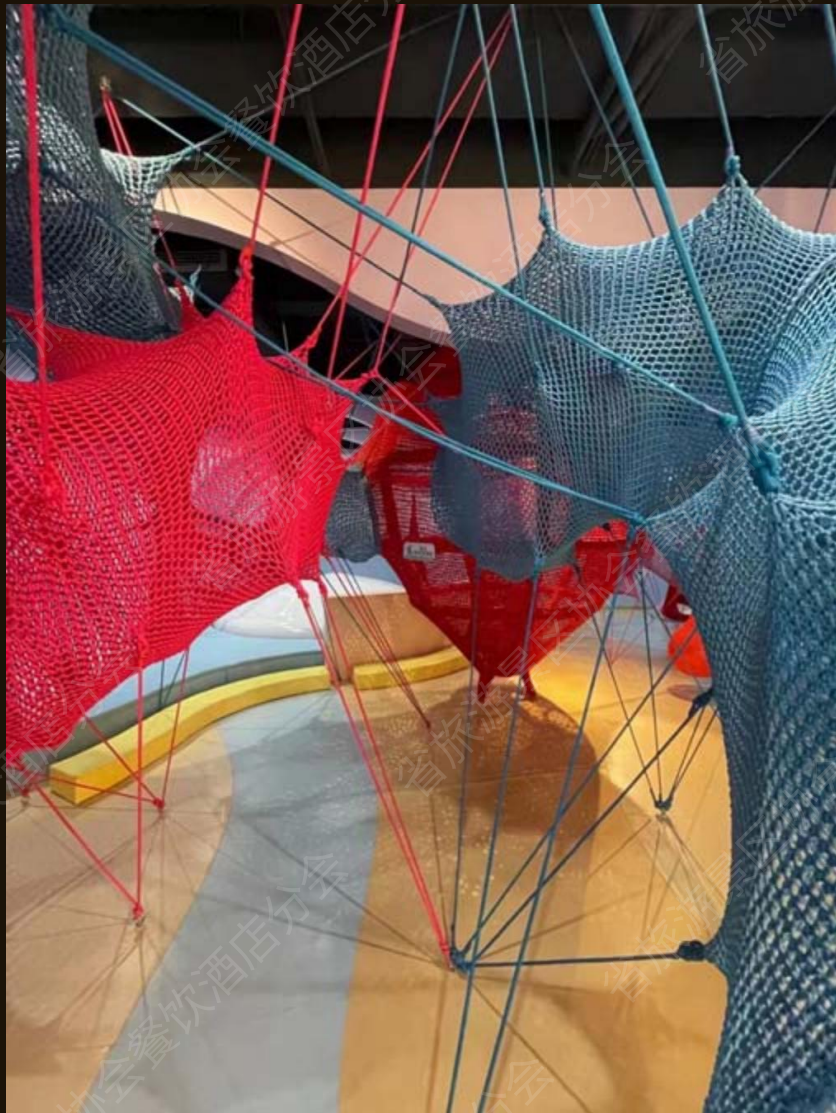
人数限制：50人



极限网兜（项目地：六安）

蚁穴造型艺术网兜
悬空纵向贯穿一、二层中庭
网红内部空间，兼具游乐与空间雕塑的双重功能
网兜长度35米，最大直径0.8米，整体面积110平方米

炫酷张扬，是打卡晒朋友圈的绝佳网红点



综合探险塔（项目地：苏州）

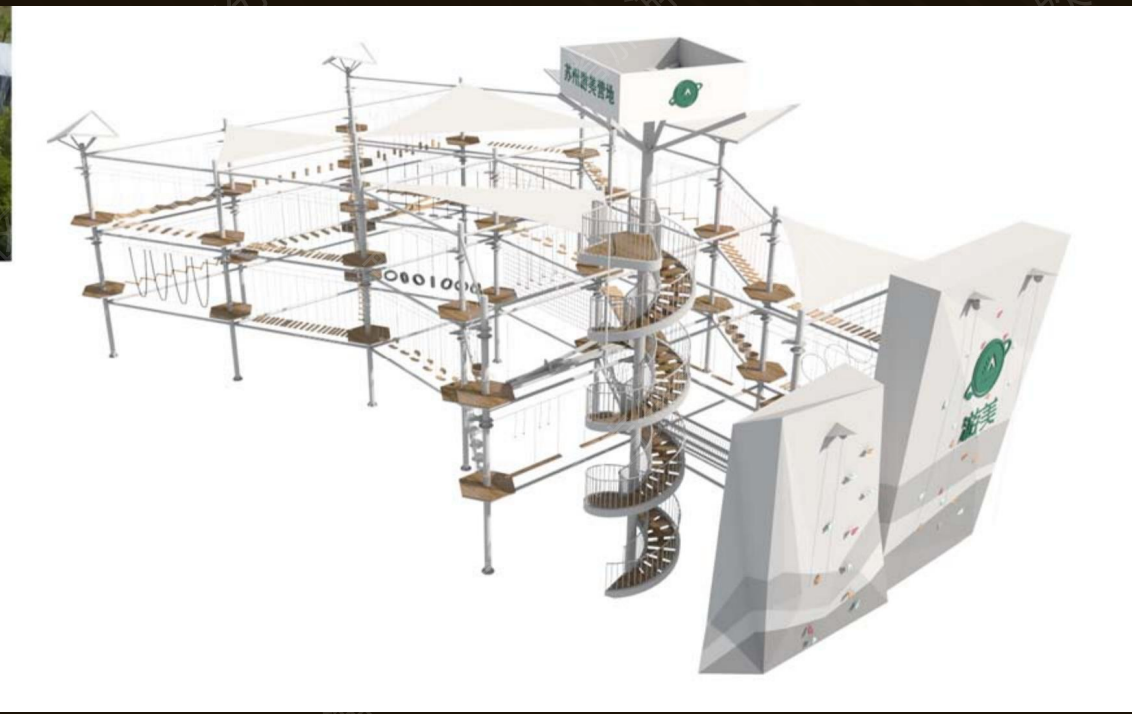


长度：36m
宽度：21m
层数：2层
高度：9-11m
组件数量：44组（22组/层）
组件跨度：6m
保护措施：生命线保护（槽式双轨）
攀岩墙面积：100m²
小蹦极：12米
小蹦极缓降器承重：20-130kg

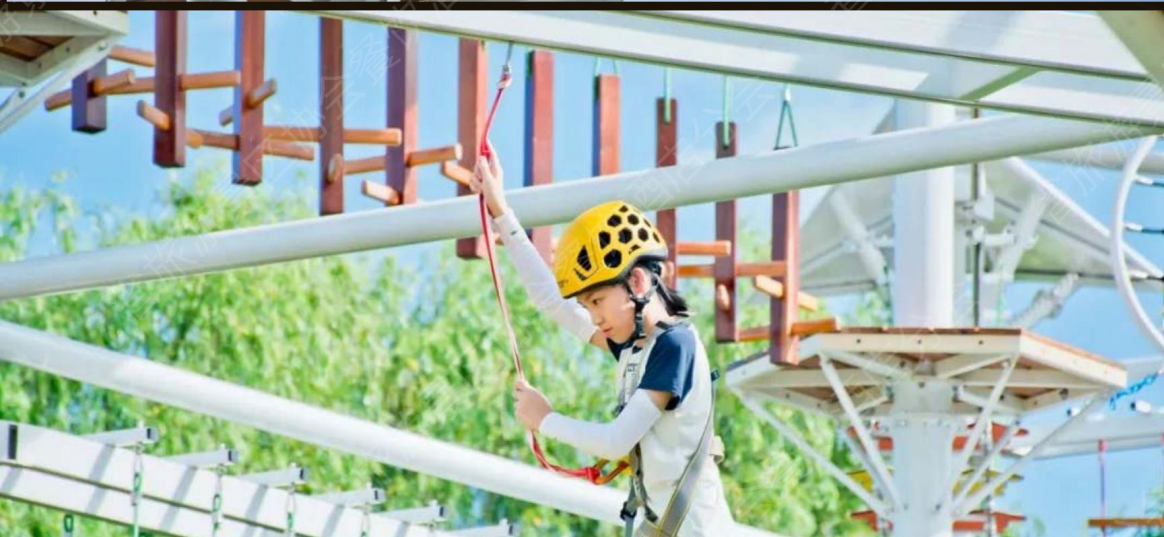


双槽双导轨，独特安全体系，双向通行，自由造型，不同难易度，集成小蹦极、攀岩墙、绳索探险一体化设计。

44组绳索探险组件，12米高单人蹦极，100平方米攀岩墙，综合探险。



综合探险塔·已建成情况



综合探险塔·已建成情况



综合探险塔·已建成情况



综合探险塔（项目地：新余）

综合探险塔高约22米，设计成多层立体空间及不同难易程度的探索线路；主体为钢结构，由9根结构柱支撑，形成3组相互呼应且各有变化的造型结构，其中穿插各类观光平台及打卡区，更好的利用立体空间。

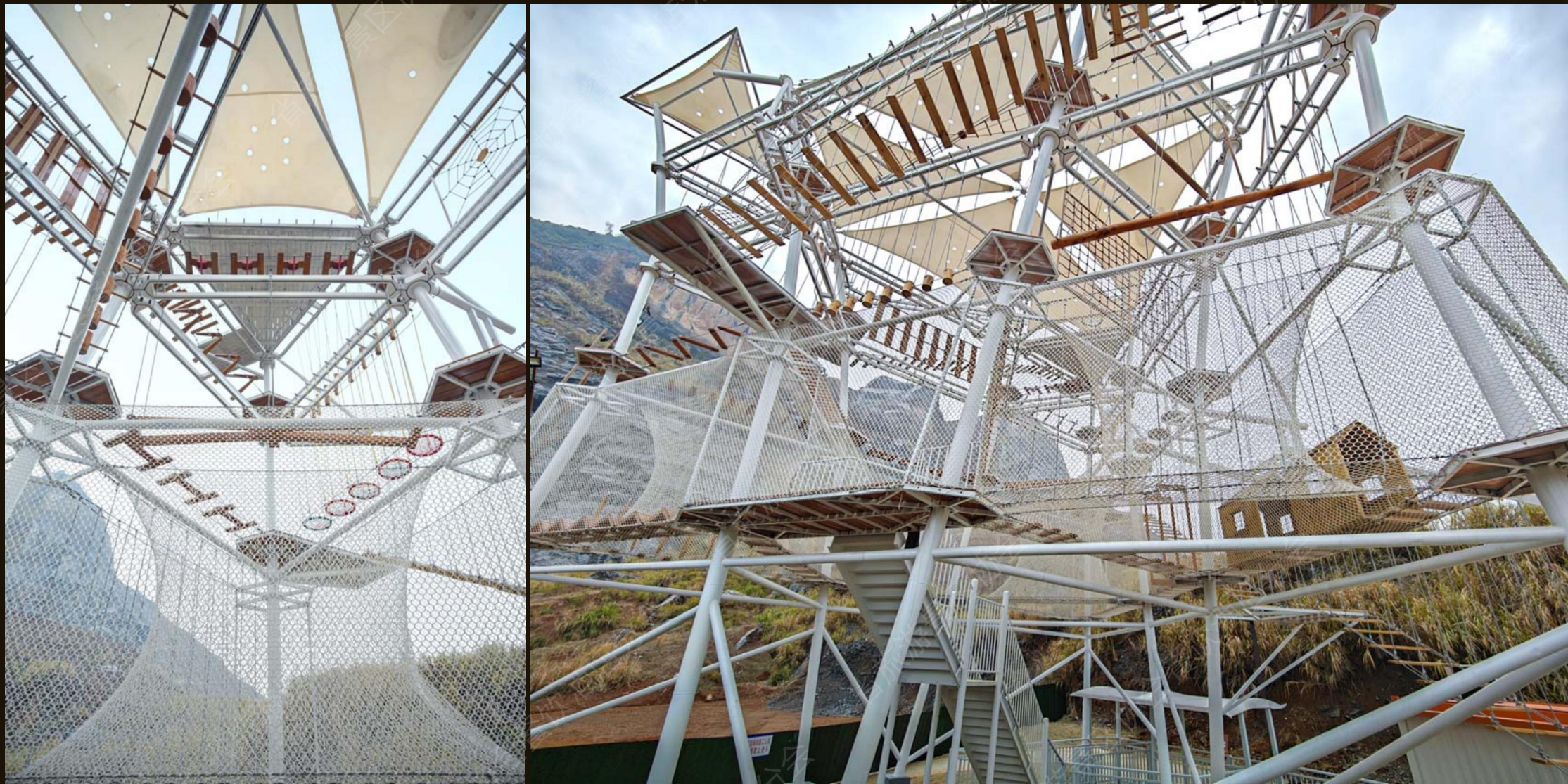
各娱乐设施间具有极强互动性，充分考虑遮阳设施的整体设计，游玩时全身安全带、安全锁，保障全程游玩安全。



综合探险塔 · 已建成情况



综合探险塔 · 已建成情况



综合探险塔（项目地：杭州）

集攀岩墙、绳索探险、小蹦极一体化设计，增强娱乐互动性，减少运营成本。

人工塑石模拟自然山体，强调生态化。

采用双导轨，路线可双向交错，特殊节点工艺，强度更高，带来超高安全性。

两层、双入口设计，不同难易程度线路，底层为休憩空间。

攀岩墙分成人攀岩及儿童攀岩；单人蹦极12米高度（相当于4层楼），结合空中探险一体化设计。

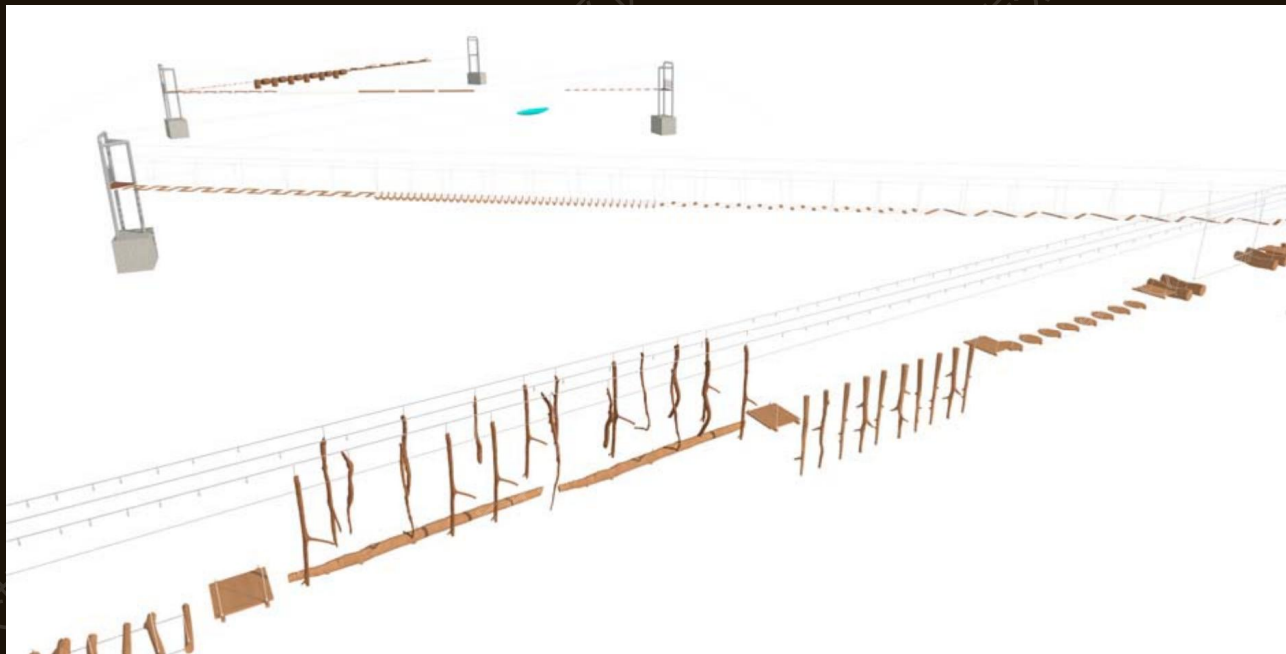
长度：26m
宽度：23.5m
层数：两层
高度：15.2m
组件数量：44组（22组/层）
组件跨度：6m
保护措施：生命线保护（槽式双轨）
小蹦极高度：12m
保护系统：活口循环自动钢索+尼龙扁带
锁扣：自动安全锁扣，纵向最小拉力24KN
轮换时长：人/2分钟



综合探险塔·已建成情况



空中探险小径（项目地：杭州）



跨河而建，适应复杂地形，组件生态自然，超强趣味性。

大型峡谷综合线路，最大超过100m跨度，高差4米，适应不同地形条件。不同难易程度线路，集成空中自行车、飞拉达、吊桥、网兜等项目一体化设计，极富趣味性，低管理成本。

项目整体占地小，注重生态保护，且稳定性足。



长度：1250m

宽度：0.6m-1m

离地高度：4m

线路：13条

组件数量：39组

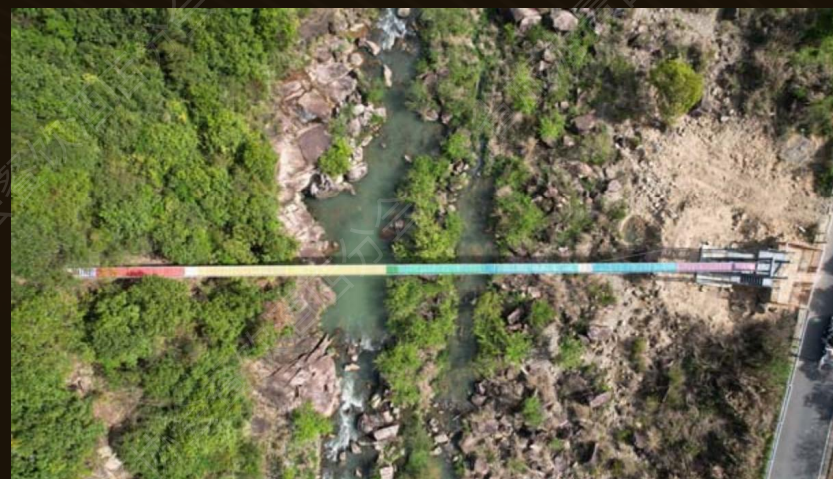
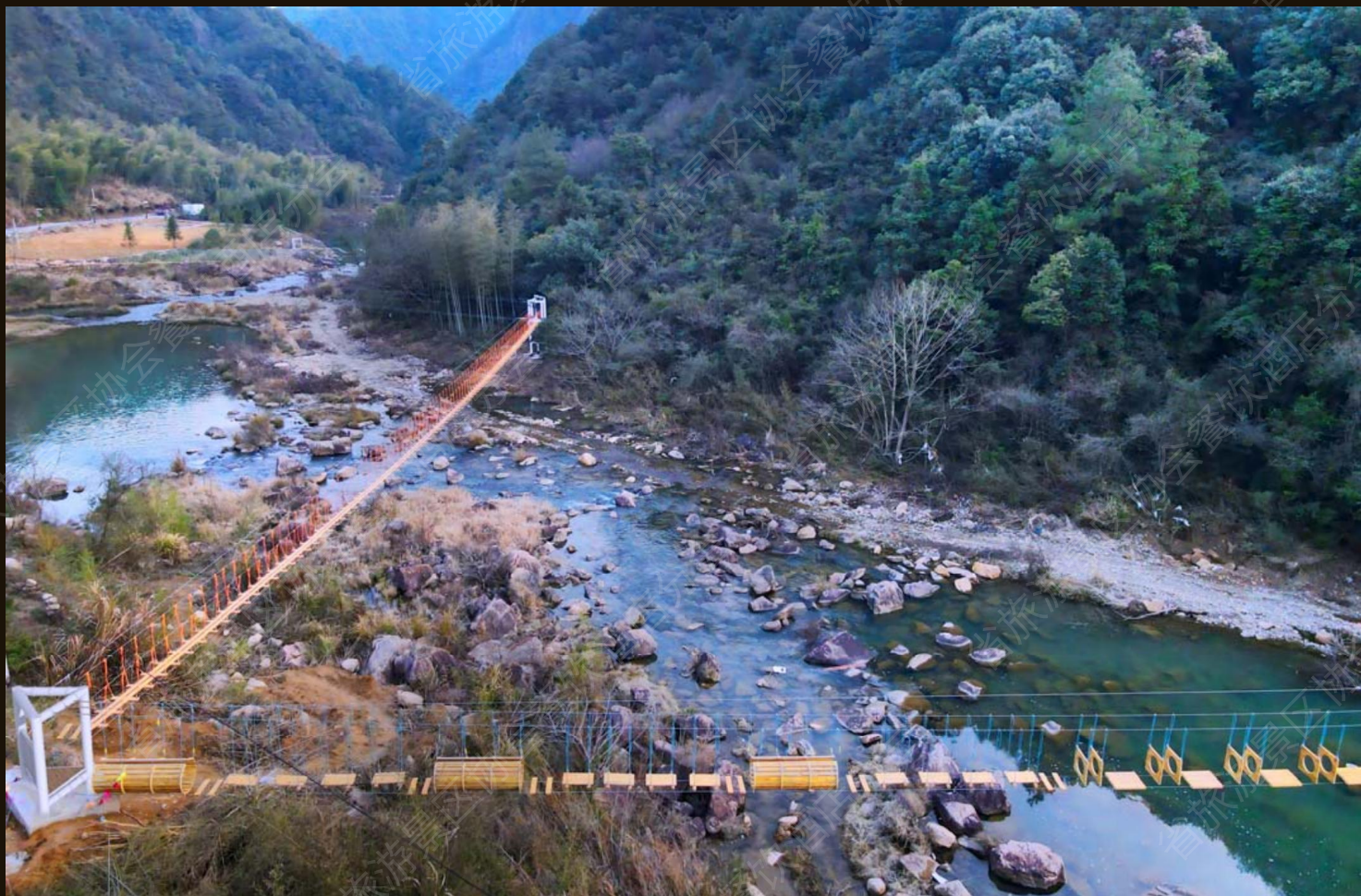
最大跨度：105m

保护措施：索式

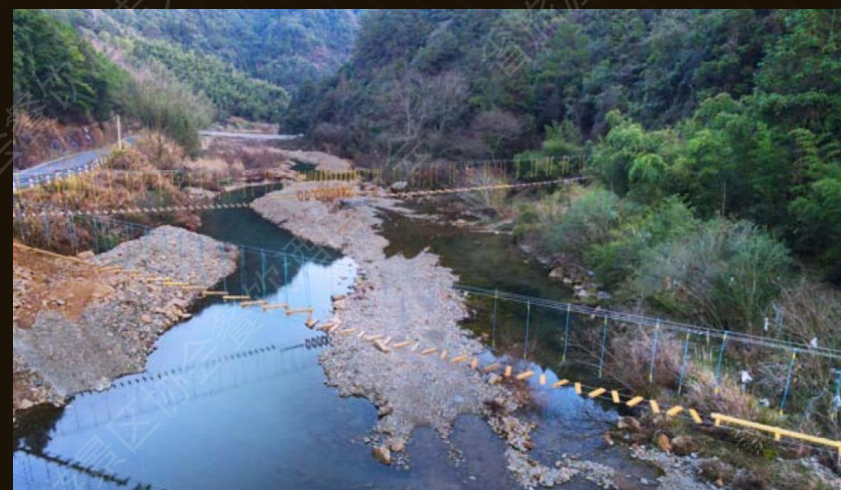
组件类型：18种

树枝桥、树形独木桥、树形木桩、圆饼荡桥、圆木荡桥、爬网、木板桥、独木舟滑行、钢丝绳、跷跷板、酒桶、网桥、空中自行车、圆木桶、圆洞方片、吊桥、拉滑平板车、单人休息木平台

空中探险小径·已建成情况



空中探险小径·已建成情况



空中探险小径（项目地：嘉兴）

沿溪而建，项目路线多次跨越水面，高差3-4米，4条线路，难易程度不同，不同组件带来超强趣味性。

长度：125m

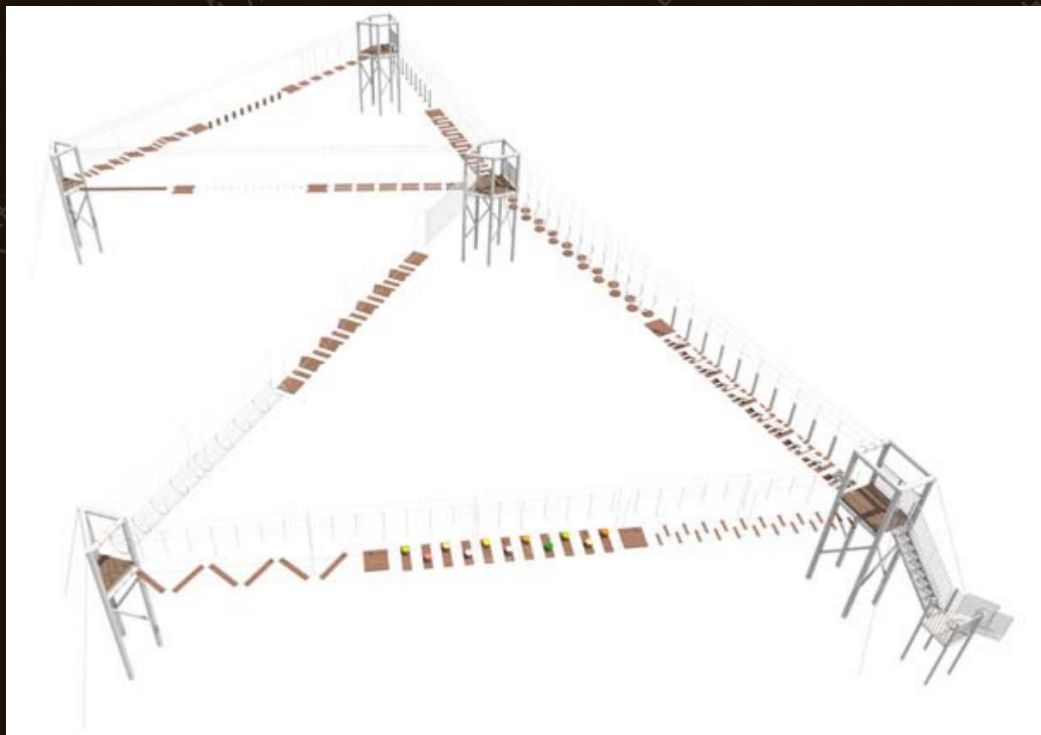
组件跨度：20-30m

宽度：0.6m-1m

保护措施：索式生命线

组件数量：6组

组件类型：16种



空中探险小径·已建成情况



人造岩壁飞拉达·已建成情况

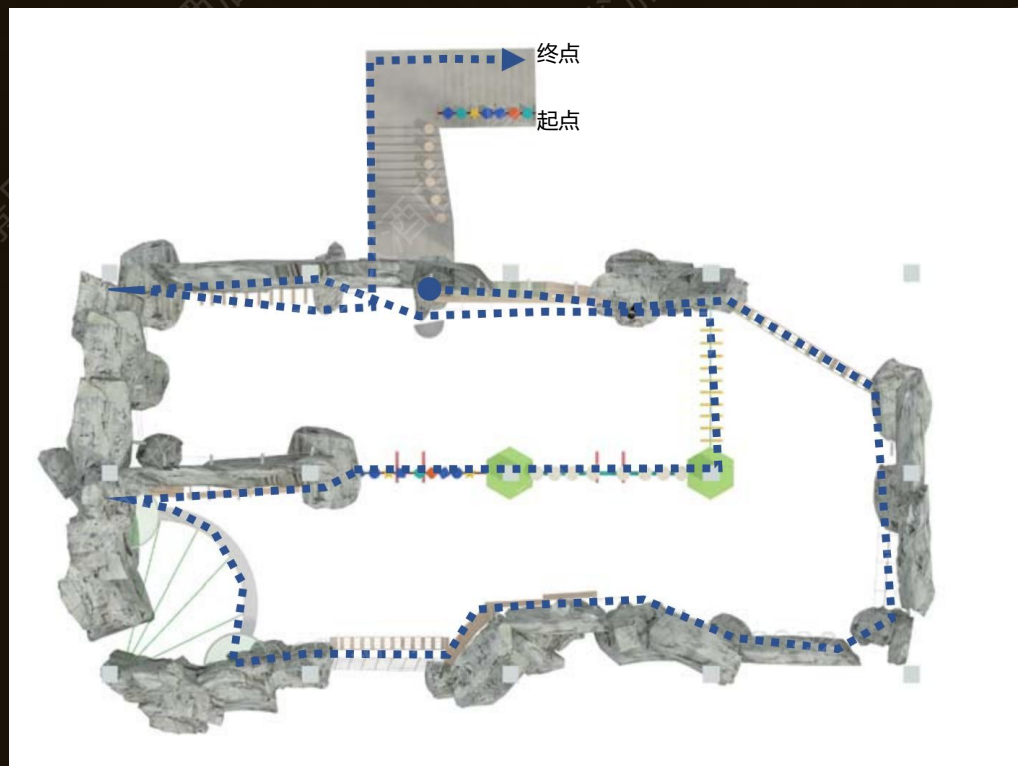


人造岩壁飞拉达（项目地：北京）

利用室内竖向空间，依墙建设，设置环形线路，节约用地。
定制化路线，设置多个网红打卡点，人工塑石模拟自然崖壁，结合室内探洞项目，极具趣味性。路线总长72米。

组件类型：

- 横向移动（U型脚踏、独木桥、钢丝拉网、月亮桥、木栈道、荡桥、木板桥）
- 纵向移动（U型脚踏、金属扶手、垂直爬网）
- 休息点（单人休息平台、月亮秋千）

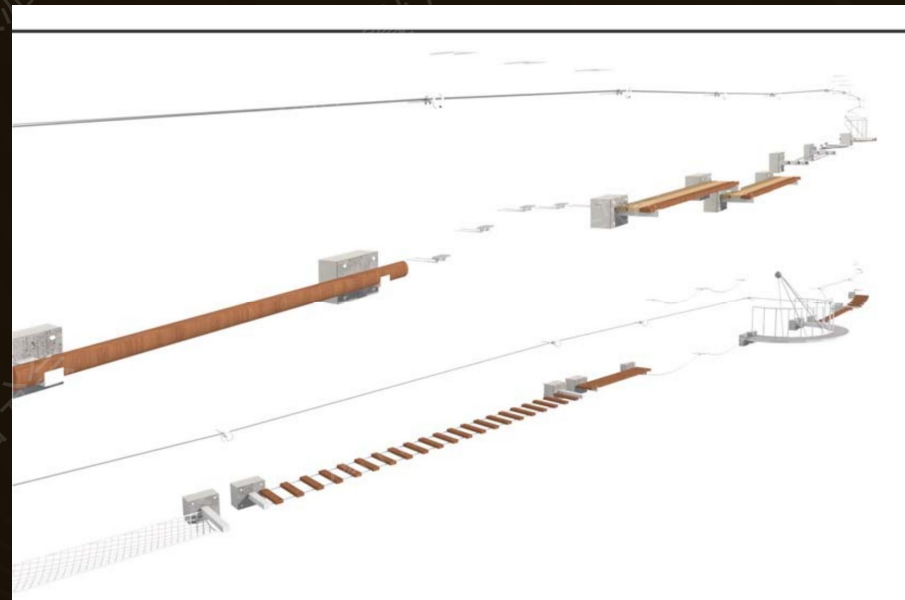


岩壁飞拉达（项目地：杭州）

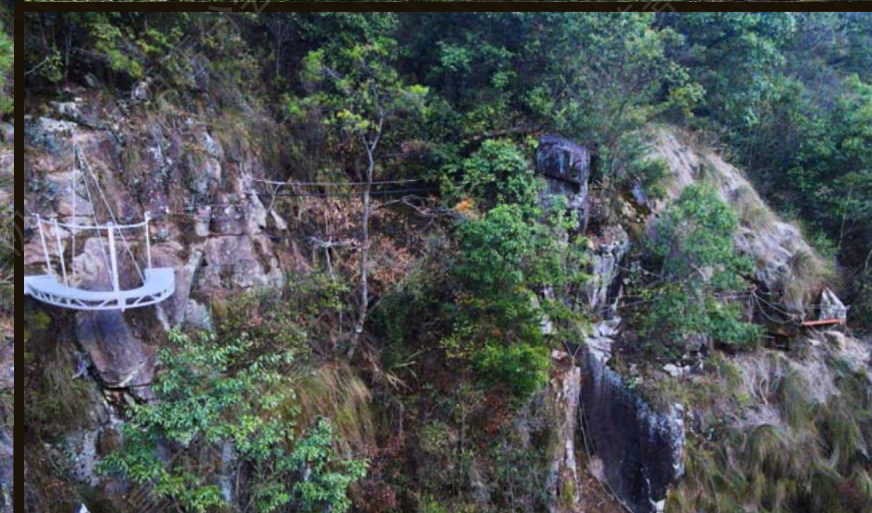
结合空中探险小径设计，
在山体岩壁上建设，由钢扶手、脚踏、生命钢缆等构成的水平、垂直两种方式的行
进线路。共有15种不同难度的组件，
跨度单组6~8米，可依据峡谷山崖具体情况设置。

组件类型：

- 横向移动（U型脚踏、金属扶手、钢丝、绳网、木栈道、独木桥、长坂桥、Z字桥、铁索桥）
- 纵向移动（U型脚踏、金属扶手、脚踏垫攀爬、岩石孔洞）
- 休息点（单人休息平台、休息板、玻璃平台）



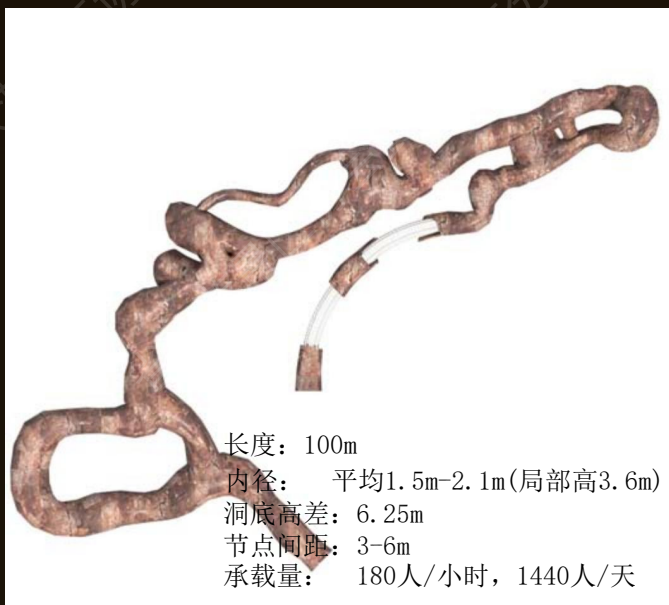
岩壁飞拉达·已建成情况



人造景观探洞（项目地：杭州）

两组人工洞穴线路，总长约100米。洞穴线路60米，网兜通道总长约40米。人工洞穴占地面积240m²。

设置10+种探洞活动。有追踪、寻宝、动物考古、壁画、峭壁攀岩、吊桥、迷宫、钻网、滑梯、网桥等多重体验。



人造景观探洞（项目地：上海）

设置多种科考主题，满足青少年多元研学需求

整个洞长30米左右，内径平均1.5m，用人工塑石打造洞内空间，仿真度高。

洞内设置多个主题，火山、岩浆、冰川、地质、动物考古、壁画等，配合声、光、电，创造超强趣味性探洞体验。



独立攀岩墙（项目地：宜兴）

仿冰山岩石设计，挑战线路多样，占用面积小，全龄可玩

结合空中探险一体化设计，4条不同难度线路。
攀岩墙，墙体展开面积84m²（成人+儿童），爬道高度分别为8米、10米、12米，宽度2米。

攀岩墙材质：E0级多层复合磨砂攀岩板

攀岩点材质：复合材料

11.5KG-140KG

缓降器：SD自动保护器

适合体重：

攀岩点数量：5个/m²



独立攀岩墙（项目地：嘉兴）

结合民宿外墙，搭配亲子色彩主题彩绘，植入集健身、娱乐和竞技于一体的儿童攀岩项目，亲子活动趣味性十足。展开面积75平方米，高度约12米，攀爬道宽度2米。

设计4条攀岩线路，由易到难，循序渐进。



独立攀岩墙（项目地：上海）

垂直攀岩：仿冰山外观设计，结合人工旱雪坡一体化设计，4条攀岩道，八条不同难度线路。

攀爬面积：80m²

复合材料

高度：10m

SD自动保护器

宽度：8m

10KG-150KG

攀岩墙材质：E0级多层复核磨砂攀岩板 攀岩点数量：5个/m²

攀岩点材质：

缓降器：

适合体重：



独立攀岩墙（项目地：六安）



高度13.5m，超过150m²超大室内攀爬面积，专业攀岩抱石综合馆拥有国际定线员制定8条不同难度级别抱石线路以及大岩壁线路。

攀爬面积：151.4m²

攀岩线路：8条

高度：13.5m
护器

缓降器：PD自动保

宽度：9.4m
m²

攀岩点数量：5个/

攀爬道：4条



空中自行车（项目地：海南）

高空骑行穿越，定制化自行车包装设计。

项目包含出入口平台、空中轨道及自行车载体；

可与其他项目立体化穿插规划布置，可穿越不同的地形；采取统一上下客点的乘坐方式；

可利用现状大树进行设备固定。



空中自行车·已建成情况



空中自行车·已建成情况



THE END