

旅游景区的空间溢出效应 ——以铜陵市永泉小镇为例

报告人：王汝幸

合肥大学文化与旅游学院副教授、硕士生导师

安徽省农业农村厅乡村建设专家库专家

铜陵市义安区旅游智库专家

池州市研学旅游课程建设专家委员会委员

含山县研学旅游课程建设专家委员会委员

目录

一

相关概念

二

案例地选择

三

空间溢出效应

四

启示与总结

一、相关概念



旅游景区的空间溢出

指一个**旅游景区的旅游发展**，对超越其本身地理边界的周边区域产生的外部性影响。这种影响可以是积极的（正溢出），也可以是消极的（负溢出）。通俗来说，就是一个热门景点的“光环”或“阴影”会投射到其邻近地区，带动或抑制这些地区的经济发展、环境变化和社会文化变迁。

一、相关概念

正溢出

经济增长溢出：主要表现在消费扩散、产业联动、投资拉动三个方面。**消费扩散：**游客在核心景区游览后，会到周边的城镇、乡村进行餐饮、住宿、购物和夜间消费。**产业联动：**核心景区的发展带动了周边地区旅游产业链的完善，如农副产品供应、旅游纪念品加工、交通运输服务等。**投资拉动：**核心景区的成功会吸引开发商在周边投资建设新的酒店、景区、度假娱乐设施等。

品牌与形象溢出：一个热门景区会提升整个地区的知名度和旅游形象，使周边原本不知名的小景点也能“借光”吸引游客。

基础设施改善溢出：为了服务核心景区，政府会投资修建或升级通往景区的交通网络、通信设施、水电系统等，这些基础设施同样惠及了沿线居民和地区。

客流溢出：当核心景区容量饱和或实行限流时，过剩的游客会被“挤向”周边的替代性或互补性景区，形成分流效应。

一、相关概念

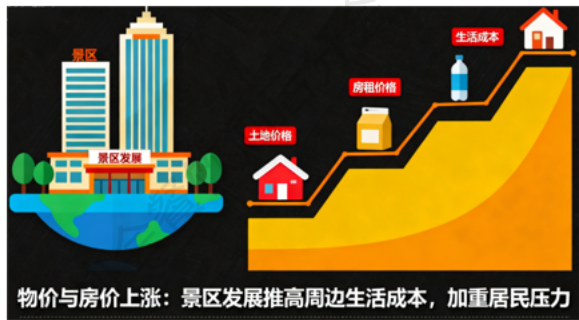
负溢出

经济虹吸：核心景区过于强大，吸引了所有的游客消费和投资，导致周边地区的资金、人才和资源都被“吸走”，反而抑制了周边地区的发展。例如，游客只在知名景区内消费，对景区外毫无贡献。

物价与房价上涨：景区的发展推高了周边地区的土地价格、房租和生活成本，给当地居民带来生活压力。

环境与生态压力：游客和旅游活动产生的垃圾、污水、噪音等会扩散到周边地区，造成环境污染和生态破坏。

社会文化冲突：大量游客的涌入会冲击周边社区的传统生活方式和价值观，引发居民与游客、开发商之间的矛盾。



一、相关概念

第45卷 第7期

2025年7月

热带地理
TROPICAL GEOGRAPHY

Vol.45, No.7

July, 2025

刘安乐, 杨承明, 明庆忠, 吴丰林. 2025. 县域旅游经济增长促进经济发展的空间溢出效应及其边界探测. 热带地理, 45 (7): 1201-1213.

Liu Anle, Yang Chengming, Ming Qingzhong, and Wu Fenglin. 2025. Spatial Spillover Effect and Boundary Detection of County Tourism Economic Growth Promoting Economic Development. Tropical Geography, 45 (7): 1201-1213.

县域旅游经济增长促进经济发展的 空间溢出效应及其边界探测

刘安乐^{1,2}, 杨承明¹, 明庆忠¹, 吴丰林²

(1. 六盘水师范学院 旅游学院, 贵州 六盘水 553004; 2. 中国旅游研究院, 北京 100005;

3. 云南财经大学 旅游文化产业研究院, 昆明 650221)

摘 要: 旅游经济增长的空间效应早已被学界证实, 但其空间效应范围有多大、是否存在边界以及有何规律性
亟待深入研究。基于旅游经济促进经济发展假说(TLGH)和“地理第一定律”两大假说, 利用2010—2020年

互联网应用、交通便利度对旅游消费的空间溢出效应研究 ——以长江经济带为例

刘灵傲 副教授 刘宏宇

(上海外国语大学贤达经济人文学院 上海 200124)

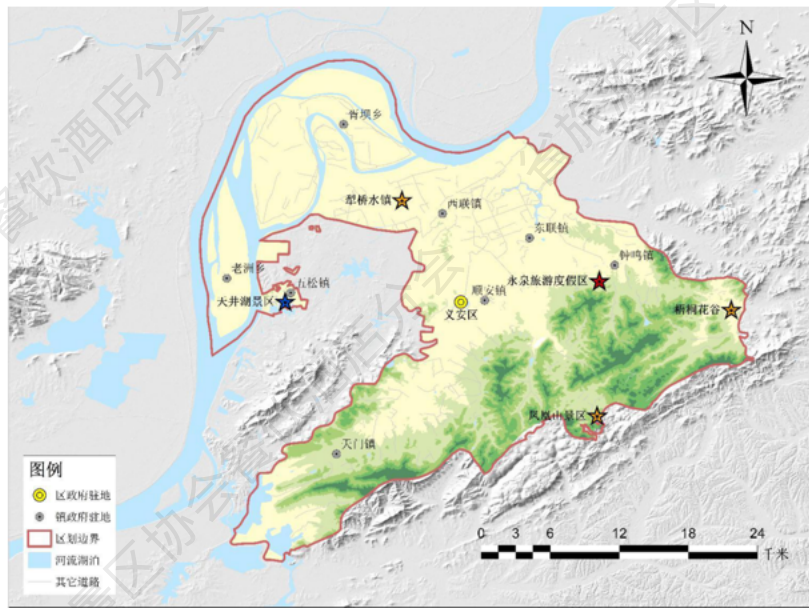
内容摘要: 促进旅游消费高质量发展, 是提升居民生活品质、深化扩大内需战略的重要推进方向。本文以我国长江经济带11个省市为研究对象, 利用面板固定效应模型与空间杜宾回归模型, 实证分析二者对旅游消费的直接效应与空间溢出效应。研究表明: 第一, 互联网应用水平、交通便利度的提高, 均能显著促进本区域旅游消费扩张; 第二, 互联网应用、交通基础设施建设在长江经济带地区呈现高度的空间自相关; 第三, 在空间杜宾模型中, 互联网应用与交通便利度对本地区旅游消费的促进效应仍稳定存在, 同时两者发展水平的提高, 均能对相邻地区旅游消费产生正向促进作用, 并且交通便利度带来的空间溢出效应要显著强于互联网应用的空间溢出效应。最后, 从加快数字化赋能旅游业发展、统筹推进交通基础设施建设、优化旅游消费环境、拓展旅游消费领域等方面给出政策建议。

现有的研究表明: 空间溢出效应受地理距离、交通可达性、旅游资源互补性等因素影响。地理距离越近、交通可达性越好, 溢出效应越强。旅游资源互补性强的区域之间, 溢出效应更为显著, 而资源同质化区域可能存在直接的竞争关系, 会削弱正溢出。

二、案例地选择

为何选择铜陵市义安区的永泉小镇为案例地？

1、铜陵市作为传统工业城市和矿产资源枯竭型城市，亟需转型，发展文旅产业是其中的重要途径。全市1县3区，拥有4A级景区10个，其中4.5个（天井湖景区横跨铜官、义安两区）在义安。义安区旅游资源丰富，近年来文旅产业发展势头迅猛，也是全市唯一的全域旅游示范区（省级），其发展路径对资源枯竭型城市转型具有很好的借鉴意义。



铜陵市义安区4A级景区分布图

序号	景区等级	旅游景区名称	序号	景区等级	旅游景区名称
1	4A	天井湖景区	6	4A	大通古镇风景区
2	4A	梧桐花谷	7	4A	铜陵市博物馆
3	4A	犁桥水镇	8	4A	西湖湿地公园
4	4A	永泉旅游度假区	9	4A	浮山风景区
5	4A	凤凰山景区	10	4A	汉武文化生态园

二、案例地选择

2、团队长期在铜陵市义安区开展深度的 文旅规划与开发 产学研合作

2025.06，受义安区文化和旅游局委托，团队开展《铜陵市义安区旅游资源普查》工作、编制《铜陵市义安区“十五五”文化和旅游发展规划》，相关工作现已基本完成。

2023.09，团队作为专家组协助铜陵市义安区成功申报省级全域旅游示范区。

2023.08，受义安区文化和旅游局委托，编制《铜陵市义安区文旅招商手册》工作。

2023.07，受安徽金凤投资集团委托，编制《铜陵市义安区犁桥国际艺术村文旅业态提升策划方案》。

2022.08，受安徽金凤投资集团委托，编制《铜陵市义安区凤凰山景区研学基地、露营地策划方案》。

2021.06，受安徽金凤投资集团委托，编制《铜陵市义安区龙潭肖乡村旅游发展规划》。



二、案例地选择

3、永泉小镇景区近年来成长迅速，特别是2024年2月14日央视新闻频道“来我家乡过大年”特别节目，使得景区知名度进一步大幅提升。2024年全年游客超150万人次，营收1.6亿元。2025年国庆假期接待游客20.2万人次，门票收入990万元，预计全年接待游客200万人次，营收超2亿元，是铜陵市所有景区中的领头雁。现已出现了十分明显的消费扩散、投资拉动、基础设施改善、客流溢出等正溢出效应，且暂未发现明显的负溢出效应。



二、案例地选择

永泉小镇简介

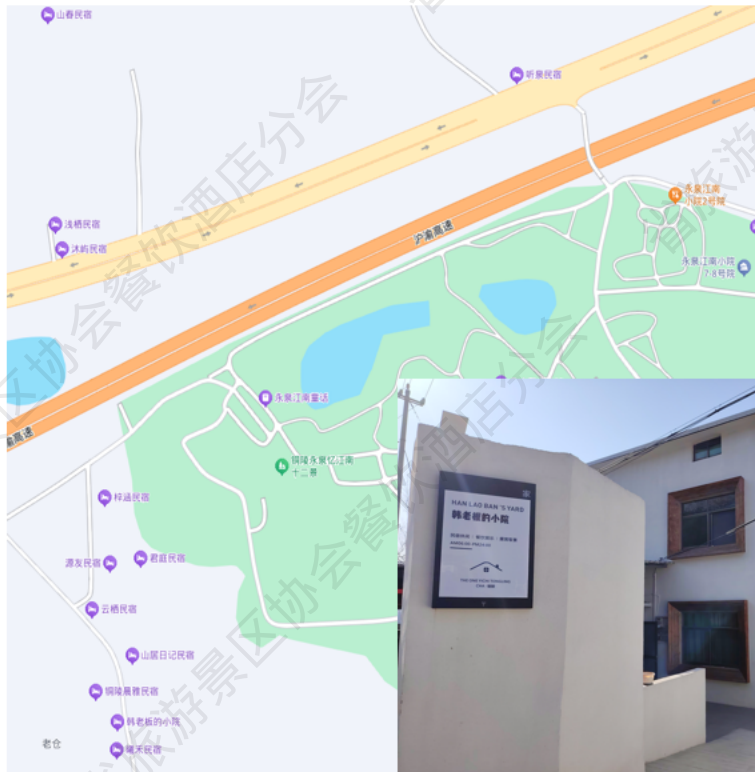
永泉小镇（永泉旅游度假区）是**4A级景区（2016年）**，**省级旅游度假区（2018年）**，中国十佳特色休闲农庄，安徽省五星级农家乐。位于铜陵市义安区钟鸣镇金桥行政村叶山脚下，占地9000亩。**交通区位优势，紧邻沪渝高速铜陵东出入口（距离1km）**。建有忆江南12景、江南味道、小镇别院、九宝温泉、民宿宾馆等项目。给予游客融养生文化、建筑文化、餐饮文化、生态文化于一体的“游江南山水、看江南园林、吃江南味道、住江南人家”体验。节假日期间，外地客源中约**65%**来自**江浙沪**。



三、空间溢出效应

消费扩散

景区内住宿接待能力不足，长期满房，难以预定，订不到房的游客会选择临近的老仓、断冲、革冲等自然村居民自建民宿（现有民宿数量不断增长）或选择去在义安区顺安镇（现区政府所在地）、五松镇（原区政府所在地，紧邻铜官区）、铜官区（传统市区）的酒店住宿就餐。大量游客白天游览完永泉小镇，晚上也会去游览犁桥水镇（西联镇）或天井小镇（五松镇）游览。



三、空间溢出效应

消费扩散

景区内菜品的原材料来自于本村或本镇的农产品；特色菜品“钟鸣杀猪汤”，猪肉来自于本村和本镇的生猪养殖户；特色菜品“泉水鱼”，原材料来自于临近1.2km的龙门口自然村（泉水养殖基地）；瓜果蔬菜、菜籽油等也尽量采购本地产品。



钟鸣杀猪汤

安徽省铜陵市传统特色菜肴

钟鸣杀猪汤是安徽省铜陵市义安区钟鸣镇的地方民俗特色菜，以猪肉、猪内脏为主料，经传统工艺烹制而成，具有肉香浓郁、汤色清亮的特点。2022年1月入选安徽省“特色美食200道”名单，其制作技艺被纳入铜陵市徽菜师傅技能培训中心课程^[1]。该菜品源于村民节庆杀猪的习俗，现成为永泉旅游度假区等重点文旅项目的代表性美食，通过铜钱兑换等沉浸式消费场景推广^[3]。

入选名录	2022年安徽省“特色美食200道”	核心工艺	徽山享粉永煮、胡椒调味 ^[2]
起源地区	铜陵市义安区钟鸣镇 ^[1] ^[4]	推荐场景	永泉小镇江湾味道美食街 ^[2]
主料构成	猪圈猪肉、猪肝、猪腰子 ^[1]	技能传承	2023年列为官方徽菜培训项目 ^[1]

三、空间溢出效应

投资拉动

2025年发布的文旅重点投资项目

犁桥水镇二期工程 20亿元

凤凰山景区农文旅融合提升改造项目 3.72亿元

金瑞达商业酒店综合体项目 5.58亿元

“山野里”项目 2亿元



总投资5.58亿元！铜陵金瑞达商业酒店综合体项目开工

发布时间: 2025-05-19 10:46 来源: 魅力义安 浏览次数: 567 字体: [大 中 小] 文本下载

5月18日上午，铜陵金瑞达商业酒店综合体项目开工仪式在顺安镇举行。区委副书记、区长方小雄出席活动并宣布项目开工。区政协主席徐景宇、区委副书记张勇、区人大常委会副主任路月晴、副区长董士兵、常州金瑞达投资控股有限公司董事长江金子、铜陵金瑞达商业酒店总经理江畅出席。

张勇在致辞时指出，近年来，义安区始终将招商引资作为“首位工程”，把项目建设作为“第一抓手”，聚力抓发展、全力拼经济，区域高质量发展动能澎湃、后劲勃发。金瑞达集团秉持将项目落户义安、反哺家乡，体现了对我们营商环境的高度认可和充分信任。全区上下一定会竭尽全力，把企业事当家事，把企业家当家人，做到“一切围着项目转，一切围着项目干”，为企业提供全方位、一站式、保姆式服务，推动项目早建成、早投产、早见效。

江轶表示,铜陵金瑞达公司将秉持精益求精的态度,严格把关每个细节、每处环节,严保项目质量、坚守安全底线、狠抓工程进度,全力以赴将金瑞达酒店打造成高品质、高服务、高体验的标杆之作。

随后，与会领导和嘉宾共同为开工项目奠基培土。

据了解,铜陵金瑞达商业酒店综合体项目总投资5.58亿元,占地面积约55亩,规划建设总建筑面积5.3万平方米,其中一期建设内容包括酒店主体、宴会厅、地下室。二期包括商业综合体和地下室,项目建成后可带动就业约200人。

发布日期:	2025-11-26
有效期:	长期

(不见面开标) 铜陵市义安区凤凰山景区农文旅融合提升改造项目

发布时间: 2025-11-26 15:39 来源: 桐城市公共资源交易中心 浏览次数: 228 字体: [大 中 小] 文本下载

DOI: 10.1002/anie.201500000

2.7 合同总票价：最高按照总价3166万元(为暂定价)，具体包含以下(2)项费用。

（本表根据《企业会计准则》编制，单位：万元）

本项目建安工程费用最高投标报价为：368.02万元。建安工程费用单价（含税金）最终以国家官方权威建安工程造价管理部门发布的价格为准，包含工程施工费、采购及材料费、设计费和利润、工程竣工、验收、保修费用等费用。单价按专业地区及主管部门颁布的定额和取费标准与本招标项目有关的施工项目及措施费用。

2.8 计划工期, 总工期120日历天

2.9 招标范围：本项目采用设计、采购、施工一体化总承包模式，为“交钥匙”工程。既交付时完成工程范围内所有内容，包括勘察、测绘使用；各强电不低于由线、勘察、方案
设计、施工图设计、竣工图编制、设计及施工过程中服务、设备和材料供应、工程施工、验收、缺陷责任期质保和保修阶段专业论证及主管部门竣工验收和竣工验收备案等本次招标项目其
他应由承包商自行负责的费用等。具体范围详见发包人需求及设计任务书。

本过程将覆盖以下内容：工期管理、会议管理、沟通管理、

2. 该 词 意 思 是 说， 快 快 的， 后 面， 就 下 一 步 分 了 解。

2.11. 第 10 版。 /

3. 投标人资格要求

2.1 投标人资格要求。独立投标人须同时具备以下资格条件，联合体投标人则联合体各方均需满足以下资格条件。

(1) 统计报表 (是指统计部门按照一定的统计报表制度, 定期向国家、上级统计部门、同级有关部门、下级统计部门报送的统计报表)

三、空间溢出效应

客流溢出

节假日永泉小镇爆满（同时犁桥水镇也会爆满），停车非常困难，大量游客会溢出到周边的凤凰山、“江南铜谷”风景道、梧桐花谷、梦思康百合庄园、龙潭肖古村落、大通古镇（郊区）等距离较近、但知名度略低的景区。



三、空间溢出效应

基础设施改善溢出

2025年 **永泉金桥片区获批和美乡村精品示范村** 建设点，对周边老仓、新仓王榜、断冲、革冲、龙门口、罗冲、施冲等自然村落基础设施和环境进行优化。

政府对周边乡村道路进行了适当扩宽，将原叶山林场办公区（已废弃）以及周围村落的空地，改造临时停车场，节假日免费提供给游客停车。

钟鸣镇永泉金桥片区2025年度精品示范村（含金桥老仓中心村、清泉罗冲中心村）建设监理项目中标（成交）结果公告

发布时间: 2025-10-28 19:49 来源: 钟鸣镇 浏览次数: 234 字体: [大 中 小] 文本下载

钟鸣镇永泉金桥片区2025年度精品示范村（含金桥老仓中心村、清泉罗冲中心村）建设监理项目 中标（成交）结果公告

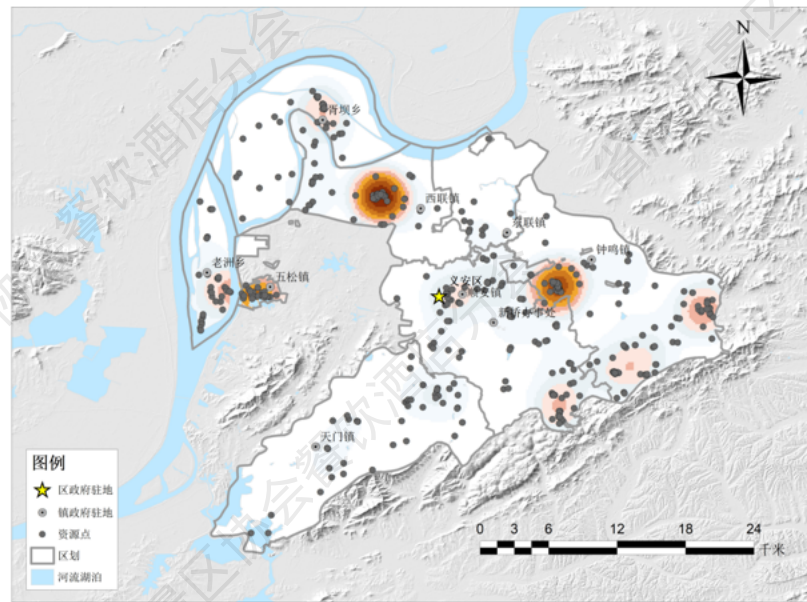
- 一、项目编号: GL-ZB-2025028
- 二、项目名称: 钟鸣镇永泉金桥片区2025年度精品示范村（含金桥老仓中心村、清泉罗冲中心村）建设监理项目
- 三、采购方式: 竞争性磋商
- 四、中标（成交）信息:
中标（成交）供应商名称: 安徽云海建设项目管理有限公司
中标（成交）供应商联系地址: 铜陵市郊区经济开发区大堤工业园
中标（成交）费率: 0.8%
- 五、主要标的一览表



三、空间溢出效应

品牌与形象溢出

义安区政府正利用永泉小镇、犁桥水镇、“江南铜谷”风景道（九榔-凤凰山）等核心旅游资源，着力打造**“大永泉”“大犁桥”**的概念，形成**“度假永泉、夜泊犁桥、行游铜谷”**系列品牌，通过**双核驱动带动全域旅游**，做到“文旅富民”。“大永泉”即以永泉小镇为核心，沿S460省道（铜南公路）两侧扩展，计划打通永泉小镇景区内住宿和周边民宿的预定系统。



铜陵市义安区旅游资源核密度分析图

四、启示与总结

政府做好顶层设计

需要政府领导高度重视，各部门全力配合，推动区域文旅协同发展。通过**规划“大旅游区”，打破景区“孤岛效应”**，将核心景区的优势辐射到整个区域，引导各景区之间错位发展，避免产生同质化竞争，合理规划布局住宿、餐饮、娱乐等配套服务设施，承接溢出。建设便捷的交通网络，引导游客流向，扩大溢出范围。做好管理服务工作，加强文旅推荐和招商引资力度。

景区自身要做强

成功的景区作为区域旅游发展的**“核心发动机”**，自身应该足够强大，具备相当的市场号召力和稳定的客流量。运营主体要有**“溢出”**的胸怀和区域协同发展的视野。以核心景区的主品牌为背书，捆绑营销周边资源，实现**“以强带弱”**。

居民支持很关键

当地居民不能只做“旁观者”，要形成利益联结与主体认同。无论是经营农家乐、民宿、获得土地流转租金，还是在家门口就业，只有当居民感受到**“发展有我一份”**，有可观的经济收益，发展才会持久。当旅游发展能帮助发扬本地文化、改善社区环境并增强家园自豪感时，居民会从情感上将其视为**“自己的事业”**，有深度的参与感，而不仅仅是外来项目。

四、启示与总结

旅游景区并非孤立存在，而是嵌入在整个区域旅游系统之中。成功的旅游景区不在于圈地围墙、单独经营，而在于**各方共同参与，最大限度地激发和利用正溢出效应**，规避负溢出效应。**最终实现全域旅游和区域经济的高质量 and 可持续发展。**

不足之处，请您批评指正，谢谢！

报告人：王汝幸